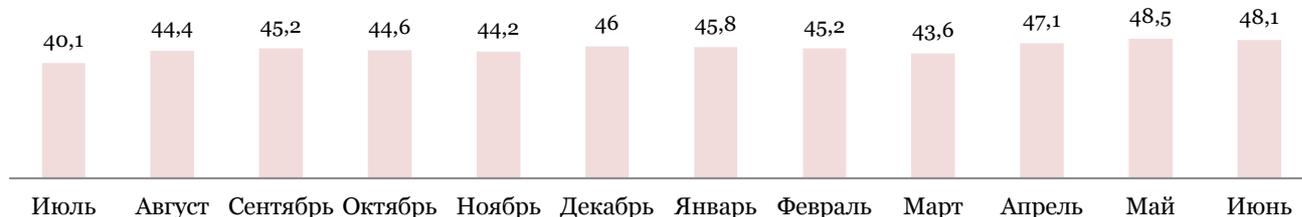


Индекс деловой среды РСПП в июне 2023 г.

В июне состоялся очередной раунд опроса промышленников и предпринимателей. Сводный Индекс составил 48,1 пункта, он опустился за месяц на 0,4 пункта.

Сводный Индекс деловой среды РСПП



Значение Индекса рынка производимой продукции выросло на 1 пункт до значения 49,7 пункта.

Индикатор «цены закупки» поднялся по шкале на 5,6 пункта, его значение в июне – 25,3 пункта. Показатель «цены продаж» составил значение 55,5 пункта, снизившись на 2,6 пункта.

Начиная с декабря 2022 года, тренд показателей спроса – и в отрасли, и на продукцию компаний – устойчиво-положительный.

По мнению четверти респондентов, в отчётный период спрос в отрасли стал выше. О том, что спрос на продукцию или услуги компаний вырос, заявила треть участников опроса. Значение первого показателя равно 55,2 пункта (+0,4 пункта к значению мая), а значение индикатора, характеризующего спрос на продукцию самих компаний, прибавило 3,8 пункта до значения 60,5 пункта.

Большинство опрошенных – порядка 85% компаний не видят никаких изменений в конкурентной среде. В итоге, этот компонент Индекса рынка составил значение 51,7 пункта.

Индекс B2B впервые с октября 2022 года пересёк пограничную отметку 50 пунктов, его значение достигло 51,5 пункта. В прошлом месяце оно было ниже на 4 пункта.

Количество новых заказов стало больше у 36,1% компаний; прежним оно осталось у 55,4% предприятий. Менее 10% участников опроса выбрали вариант «количество новых заказов в отчётный период уменьшилось». В мае положительные оценки организации указывали реже – в четверти случаев.

Соответственно, значение этого индикатора прибавило сразу 4,6 пункта до 61,9 пункта.

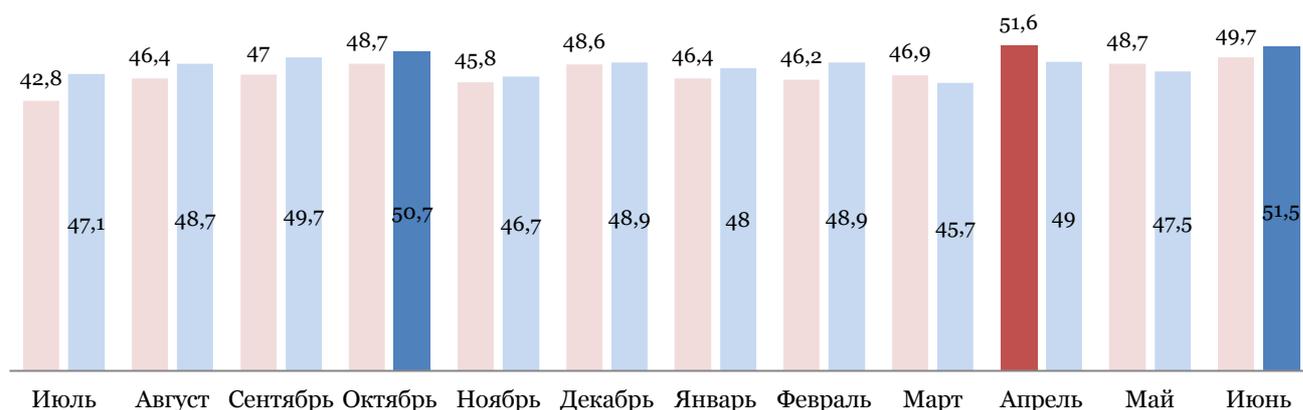
Показатель «среднее время изготовления текущих заказов» сохранил своё значение – 44,8 пункта.

Ситуация с выполнением обязательств компаний перед контрагентами осталась без изменений в 85,5% случаев. Улучшить ситуацию смогли 12% компаний. Показатель перешёл в положительную зону оценки, набрав 52,9 пункта, что выше майского значения на 4,6 пункта.

Также в положительную сторону изменилось значение индикатора «выполнение обязательств со стороны контрагентов» – оно выросло на 6,6 пункта до 46,5 пункта.

■ Индекс рынка производимой продукции

■ Индекс В2В



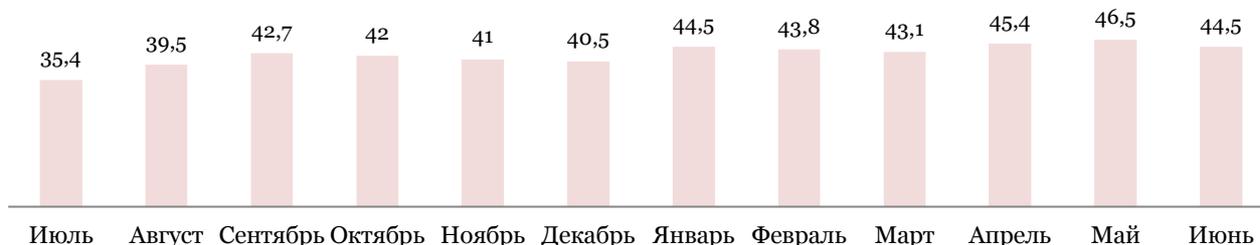
Значение Индекса логистики снизилось на 2 пункта, оно равно 44,5 пункта.

Показатель «уровень складских запасов» с декабря 2022 года не покидает зоны положительной оценки, в июне значение составило 53,2 пункта.

Индикатор «среднее время доставки» сохранил своё значение – 42,2 пункта. В 83,1% организаций сроки доставки остались неизменными, в остальных опрошенных компаниях доставка стала занимать больше времени.

Нейтрально оценили состояние сферы логистики в целом 78,3% респондентов. Вариант «ситуация ухудшилась» указали остальные опрошенные организации. В прошлый отчётный период среди всего множества участников опроса 5% предприятий отметили улучшение состояния логистики в стране. В июне этот вариант ответа не отметил ни один респондент.

■ Индекс логистики



Индекс В2G поднялся по шкале на 0,8 пункта до значения 49,6 пункта.

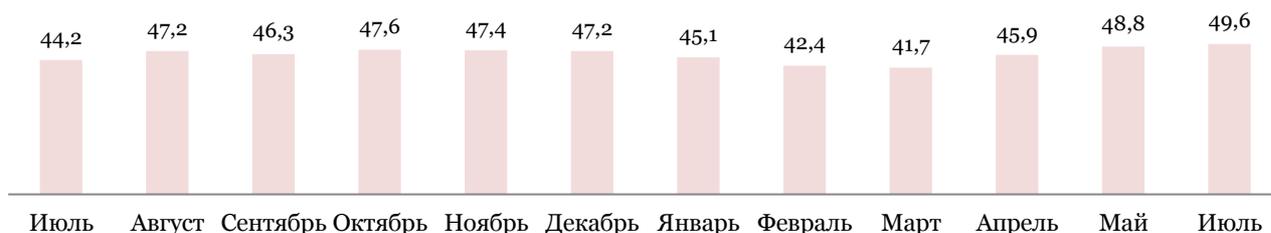
В положительной зоне оценки находятся два показателя – «взаимоотношения бизнеса с финансовыми институтами» и «отношения бизнеса и власти». Их значения составили, соответственно, 53,2 пункта и 52,6 пункта.

78,3% респондентов уверены, что отношения между бизнесом и финансовыми институтами в отчётный период не изменились. Положительную оценку выбрали 15,7% компаний.

Об улучшении отношений бизнеса и власти заявила меньшая доля опрошенных – 10,8% из общего множества.

Взаимоотношения с иностранными партнёрами остались без изменений, по словам 82% участников опроса. 14,5% компаний увидели некоторое ухудшение в отношениях с зарубежными организациями, и только 3,6% респондентов указали положительный вариант «отношения улучшились». В итоге, этот компонент Индекса В2G составил 43 пункта (+1,7 пункта к значению, полученному в мае).

Индекс B2G

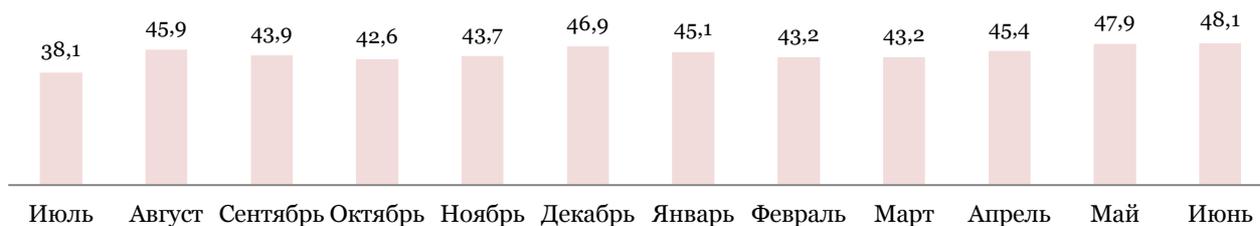


Индекс финансовых рынков составил 48,1 пункта.

Показатель «финансовое положение компаний», который в прошлый отчётный период остановился на пограничной отметке в 50 пунктов, прибавил в июне дополнительно 3,2 пункта. 15,7% компаний ответили, что финансовое положение за прошедший месяц улучшилось. В 78,3% организаций ничего не изменилось. Только 6% участников выбрали отрицательный вариант, оценивая динамику финансовой ситуации в компании.

Индикатор «состояние фондового рынка» составил значение 47,4 пункта (-0,4 пункта), а значение индикатора «состояние валютного рынка» равно 43,6 пункта, оно стало ниже на 2,5 пункта.

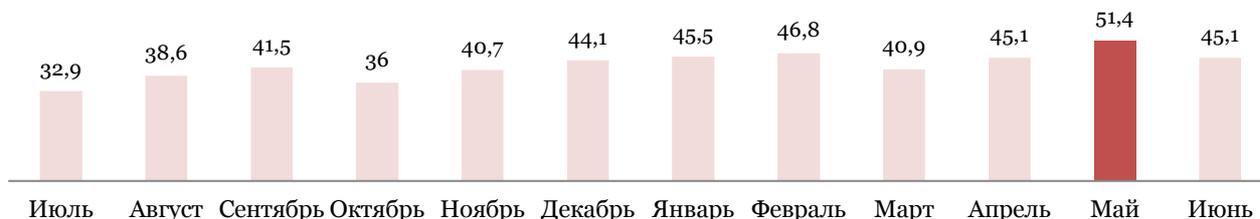
Индекс финансовых рынков



Индекс личных оценок состояния делового климата после перехода в положительную зону оценки в мае, когда он достиг максимального значения за все годы – 51,4 пункта, в этот отчётный период вернулся к привычной области значений. Он составил 45,1 пункта.

По мнению трёх четвертей опрошенных представителей бизнеса, состояние делового климата в стране за месяц не изменилось. Десятая часть респондентов указала положительные оценки, и 13,3% компаний остановились на варианте «ситуация за месяц ухудшилась».

Индекс личных оценок делового климата



Индекс социальной и инвестиционной активности в июне 2023 г.

Инвестиционные проекты вели 60,5% компаний, принявших участие в опросе.

Большинство предприятий – 71,4% – осуществляли свои инвестиционные программы без каких-либо корректировок графика и/или бюджета. От графика отстали 16,7% организаций.

Десятой части компаний пришлось сократить объёмы средств, выделяемых на инвестиционную деятельность. Чуть меньше – 7,1% предприятий, напротив, смогли увеличить инвестиционные расходы в отчётный период.

84,9% опрошенных организаций нанимали работников в прошедший месяц. Доля выросла сразу на 10 п.п.

8% компаний в отчётный период пришлось уволить часть сотрудников.

Десятая часть респондентов ответила, что на их предприятиях были использованы различные меры по сокращению рабочего времени для оптимизации издержек.

Социальные программы для сотрудников действовали в 75,6% опрошенных компаний.

Около половины предприятий выделяли средства на социальную поддержку других категорий граждан.

Распределение ответов за месяц практически не изменилось.

80% компаний, которые направляют средства на социальные программы для сотрудников, оплачивали путёвки и санаторно-курортное лечение своих работников, детский отдых. Доля выросла значительно – на 15 п.п., что объясняется фактором началом сезона отпусков.

64% организаций осуществляли дополнительные выплаты средств, не предусмотренные ТК РФ.

В 62% организаций действовали программы добровольного медицинского страхования.

В половине опрошенных компаний в социальные программы входит оплата транспорта и доставки на работу.

Питание сотрудникам предоставляли 48% организаций.

На трети предприятий действовали жилищные программы для работников.

Программа дополнительного пенсионного страхования принята в 22% опрошенных компаний.

Несколько компаний расширяют свои социальные программы, направляя средства на поддержку детей сотрудников, в том числе на профориентационные программы; организовывая культурно-массовые и спортивные мероприятия; предоставляя дополнительные отпуска сотрудникам в связи с беременностью и родами; организовывая обучение в ВУЗах за счёт предприятия; реализуя материальную поддержку работников через корпоративные займы и др.

Социальные программы для работников включают в себя:



По заявлению 30,6% респондентов, бюджет, выделяемый на социальные программы для работников, в отчётный период стал больше. В 67,3% компаний за месяц он не изменился. Только в 2% организаций было принято решение о сокращении бюджета на социальные программы.

В июне снизилась общая доля компаний, принимавших участие в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда. Если в предыдущие раунды опроса около двух третей организаций из раза в раз отвечали положительно на этот вопрос, то в этот отчётный период их доля снизилась до 44,6%.

Стажировки сотрудников проводили 30,1% компаний. Опережающим обучением сотрудников занималась четверть опрошенных предприятий. 15,7% компаний вели программы по временной занятости.

Доля организаций, вкладывавших ресурсы в реализацию мер по снижению напряжённости на рынке труда, по различным направлениям сократилась на 10-15 п.п.