

## Индекс деловой среды РСПП в июле 2022 г.

Состояние делового климата в России пока, скорее, ухудшается – значение Сводного Индекса РСПП, согласно результатам очередного раунда опроса, снизилось на 2,5 пункта до 41,5 пункта. По сравнению с показателем за прошлый год, Сводный Индекс потерял 16 п.п.

В июле компании оказались однозначно недовольны развитием ситуации в логистике. Также представители бизнеса чаще, чем в прошлом месяце, жаловались на увеличение сроков выполнения заказов и на несоблюдение контрактных обязательств. Негативных оценок стало больше и в случае оценки отношений с банками и финансовыми институтами.

### Сводный Индекс деловой среды РСПП



Значение Индекса рынка производимой продукции почти не изменилось – оно составило 45,2 пункта против июньского 44,8 пункта.

Динамика индикаторов спроса по-прежнему положительная: показатель «спрос в отрасли» вырос до значения 49,2 пункта (+1,7 пункта), а значение показателя «спрос на продукцию или услуги компаний» прибавило 3,6 пункта до 53,2 пункта.

Треть респондентов ответила, что в отчётный период они подняли цены продаж, в итоге этот показатель достиг значения 65,4 пункта.

Вместе с тем, цены закупки растут опережающими темпами – об этом заявили уже две трети участников опроса. Соответственно, значение индикатора «цены закупки» упало на 7,6 пункта до 8 пунктов.

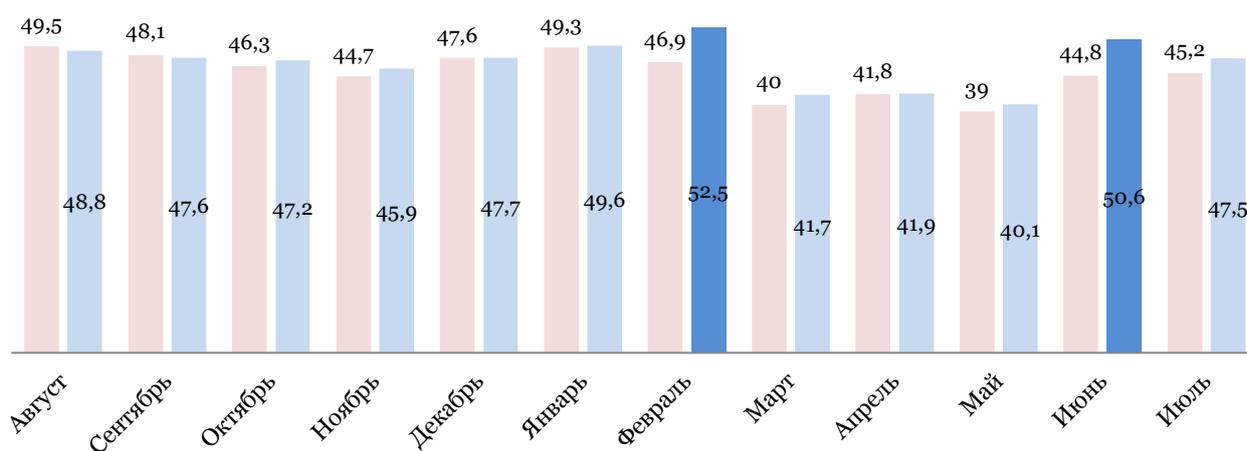
По оценкам компаний, конкурентная среда становится всё более разреженной – компонент Индекса «уровень конкуренции» замер на пограничной отметке 50 пунктов, потеряв за месяц сразу 9,4 пункта.

Индекс B2B не смог остаться в положительной зоне оценки, хотя новых заказов у трети опрошенных компаний стало больше (благодаря чему первый показатель внутри Индекса подрос до значения 60,1 пункта). В итоге совокупное значение Индекса B2B снизилось на 3,1 пункта до 47,5 пункта.

Пятая часть респондентов сообщила, что им пришлось увеличить сроки выполнения существующих заказов; по сравнению с данными за июнь, доля этого ответа выросла в два раза. Соответственно, значение индикатора снизилось сразу на 8 пунктов.

Также в негативную сторону сместились оценки того, как компаниям удаётся выполнить свои обязательства перед контрагентами и как контрагенты выполняют обязательства перед компаниями. Первый показатель потерял 3,8 пункта, составив 47,6 пункта, а второй – «обязательства контрагентов перед компаниями» – упал на 3,4 пункта до значения 44,4 пункта.

**■ Индекс рынка производимой продукции**      **■ Индекс B2B**

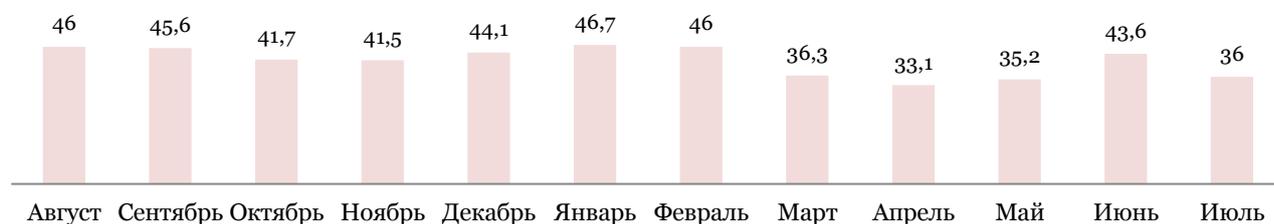


Значение Индекса логистики вернулось к значению, полученному в мае, – 36 пунктов. Оно потеряло сразу 7,6 пункта.

Максимальное снижение показал индикатор «уровень складских запасов» – его значение упало сразу на 15 пунктов и составило в отчётный период 41,2 пункта. 29,6% компаний выбрали варианты «ситуация ухудшилась», прежней она осталась в половине опрошенных организаций. Две трети респондентов заявили, что среднее время доставки не изменилось; выросло оно в четверти компаний. Итоговое значение индикатора равно 36,7 пункта (-1,3 пункта от июньского значения).

Показатель «оценка сферы логистики в целом» опустился по шкале на 6,5 пункта до 30,1 пункта.

**Индекс логистики**



В сфере B2G произошло некоторое ухудшение отношений компаний с банками и финансовыми институтами. Индикатор вышел из положительной зоны оценки, потеряв 3,5 пункта по сравнению с данными за июнь. Его значение – 47,6 пункта.

Остальные показатели Индекса B2G изменились незначительно.

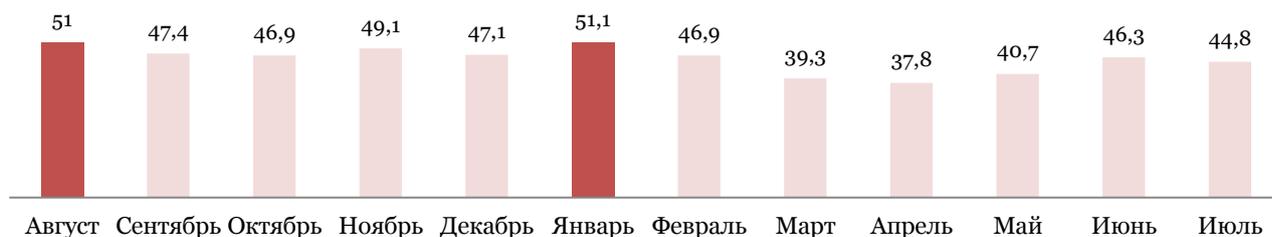
91,2% респондентов ответили, что взаимоотношения с органами власти остались такими же, как были в прошлый отчётный период. Оставшиеся 7,8% компаний выбрали положительные оценки. Соответственно, значение этого показателя составило 52,7 пункта (+0,9 пункта).

По мнению 28,7% участников опроса, отношения с иностранными партнёрами продолжают ухудшаться. Две трети компаний выбрали нейтральные оценки. Показатель в итоге равен значению 34 пунктов.

Сам Индекс B2G составил значение 44,8 пункта.

В последние полгода он ни разу не пересекал пограничную отметку 50 пунктов, хотя ранее – в 2021 году и до этого – Индекс B2G был одним из драйверов положительной динамики совокупного Индекса деловой среды.

## Индекс B2G



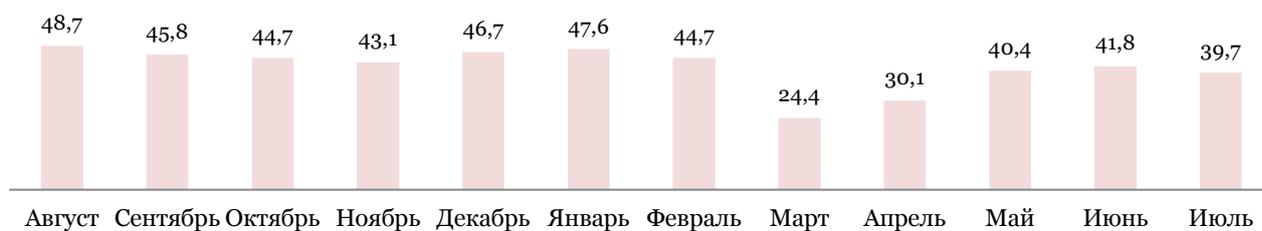
Значение Индекса финансовых рынков снизилось на 2,1 пункта до 39,7 пункта.

Динамика финансового положения компаний, скорее, отрицательная – об ухудшении ситуации сообщили 29,7% представителей бизнеса. Только в 12,1% организаций финансовое положение несколько улучшилось. Значение индикатора равно в июле 39,1 пункта.

Показатель «состояние фондового рынка» потерял 3,9 пункта, составив 39,6 пункта, а компонент Индекса «состояние валютного рынка» упал на 2 пункта до значения 40,4 пункта.

В целом, большинство – 80% респондентов – не видят никаких изменений на финансовых рынках, однако оценки 20% компаний смещены в негативную сторону.

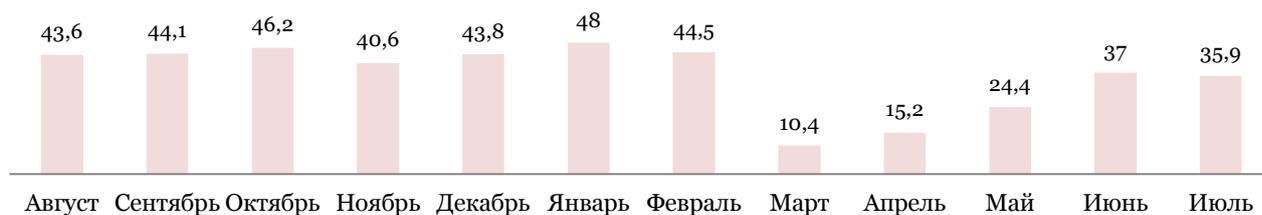
## Индекс финансовых рынков



Индекс личных оценок делового климата составил 35,9 пункта (-1,1 пункта за месяц).

53,8% опрошенных компаний считают, что деловой климат остаётся без изменений. Согласно оценкам трети участников, ситуация продолжает ухудшаться.

## Индекс личных оценок делового климата



## **Индекс социальной и инвестиционной активности в июле 2022 г.**

В июле инвестиционная активность компаний-членов РСПП значительно снизилась – если в прошлые отчётные периоды около 60% предприятий осуществляли инвестиционные проекты, то в отчётный период об этом сообщили уже только 45,7% компаний.

Проектные условия – и бюджет, и график – сохранили 55,8% из этой группы. Пятая часть вела проекты с отставанием от запланированного графика, 11,6% компаний смогли ускорить темпы. 16,3% организаций пришлось сократить объёмы средств на инвестиционные проекты, а 7% компаний, наоборот, увеличили свой бюджет.

Две трети организаций нанимали в июле сотрудников. Доля стала ниже на 9,7 п.п., и это сокращение, возможно, объясняется сезонным фактором.

Без изменений осталась доля компаний, которые увольняли сотрудников в отчётный период, – она составила 6,4%.

13,8% опрошенных компаний применяли в июле меры, направленные на оптимизацию издержек за счёт сокращения рабочего времени. Доля вернулась к значению, полученному в мае.

69,1% организаций осуществляли социальные программы для сотрудников. Доля стала ниже на 9,2 п.п. Также сократилась доля компаний, ведущих иные социальные программы, – если в июне она составляла 42% от множества опрошенных предприятий, то в июле она равна уже 35,1%.

В первую очередь компании поддерживают своих сотрудников, выплачивая им дополнительные средства, не предусмотренные ТК РФ, – об этом сообщили 67,2% респондентов из группы организаций, в которых действуют различные социальные программы.

Добровольное медицинское страхование распространено в 59,4% компаний.

Путёвки и санаторно-курортное лечение, детский отдых оплачивали в июле в 57,8% организаций.

Своих сотрудников обеспечивали питанием в 54,7% компаний, а транспортом – в 46,9% организаций.

Доли всех этих вариантов по сравнению с данными за июнь почти не изменились.

Жилищные программы действуют в 28,1% компаний, в этом случае доля стала меньше на 13,4 п.п.; а дополнительное пенсионное страхование – только в десятой части предприятий

Несколько компаний дали собственные варианты ответа:

«организация работы по профориентации детей и подростков; культурное и спортивно-оздоровительное обслуживание; дополнительный оплачиваемый 10-ти недельный отпуск, предшествующий отпуску по беременности и родам; оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком в возрасте до трех лет; реализация автомобилей работникам по льготной программе; новогодние подарки детям работников»

«оплата оздоровительных мероприятий для сотрудников и их детей – оплата абонементов в фитнес-центры, бассейны»; «компенсация оплаты за детские дошкольные учреждения (муниципальные и коммерческие)»; «проведение спортивных и культурно-массовых мероприятий, поддержка неработающих пенсионеров»; «предоставление социальных отпусков, предоставление детских новогодних подарков; выплата премии при увольнении в связи с выходом на пенсию»; «подарки к праздникам».

## Социальные программы для работников включают в себя:



Бюджет на социальные программы остался прежним в 79,3% организаций – значение вернулось к значению, полученному в майский раунд опроса.

В 15,9% компаний бюджет вырос, и только 4,8% респондентов сообщили, что им пришлось сократить средства на социальные программы.

58,2% компаний принимали участие в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда. В прошлом месяце доля была ниже – она составляла 49,3%.

38,5% компаний организовывали стажировки сотрудников и/или вели опережающее обучение работников. Временная занятость была распространена в 22% компаний.