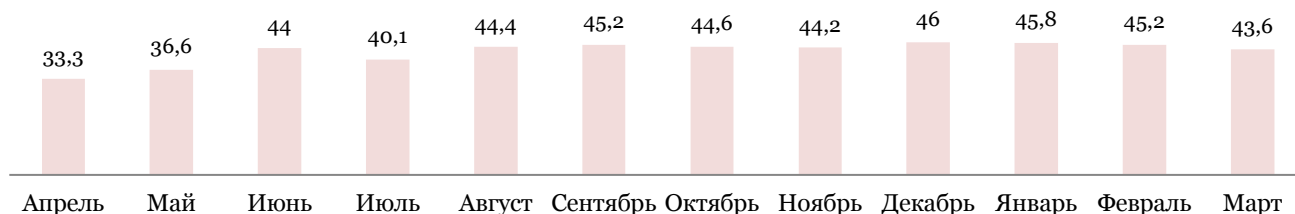


Индекс деловой среды РСПП в марте 2023 г.

В марте состоялся очередной раунд опроса промышленников и предпринимателей. Значение Сводного Индекса РСПП составило 43,6 пункта, оно потеряло за месяц 1,6 пункта.

Сводный Индекс деловой среды РСПП



Индекс рынка производимой продукции равен 46,9 пункта, его значение выросло на 0,7 пункта. По оценкам 58,4% респондентов, цены закупки в отчётный период стали выше. В феврале рост цен отметили более двух третей опрошенных. В итоге значение показателя «цены закупки» прибавило 2,7 пункта до 18,4 пункта благодаря произошедшему сокращению доли ответов «цены выросли».

Индикатор «цены продаж» находится в положительной зоне оценки – его значение составило 55,9 пункта.

Показатели, характеризующие ситуацию со спросом, четвертый месяц подряд поднимаются выше пограничной отметки 50 пунктов, хотя значение показателя «спрос на продукцию / услуги компаний» снизилось в марте на 2,3 пункта до значения 51,3 пункта. Индикатор «спрос в отрасли» сохранил своё значение – 50,3 пункта.

По мнению более пятой части компаний, уровень конкуренции на рынке стал выше. Значение этого компонента Индекса составило в марте 58,4 пункта (+6,3 пункта к значению, полученного в прошлом месяце).

Индекс B2B потерял сразу 3,2 пункта, его значение – 45,7 пункта.

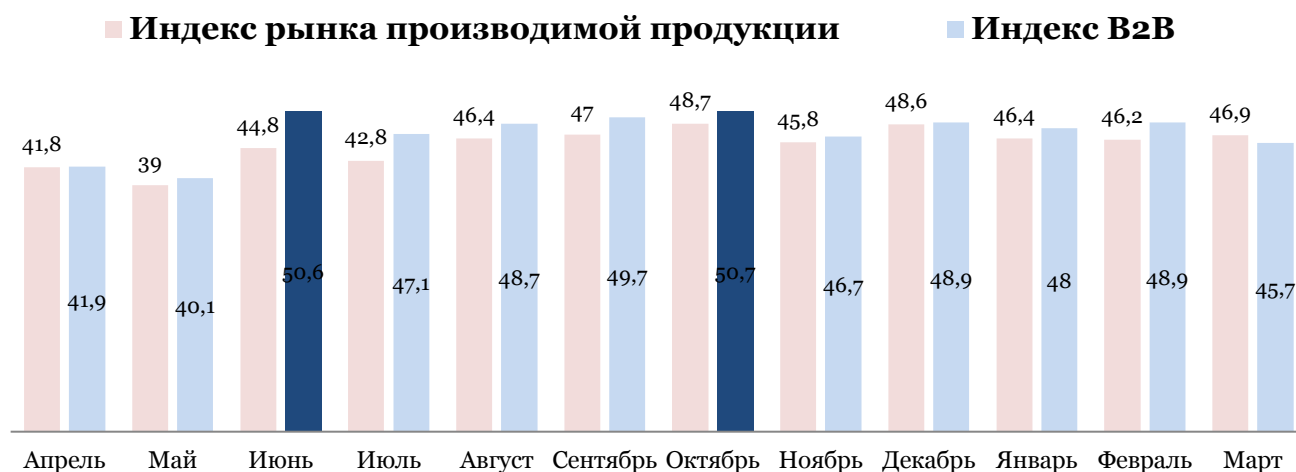
В отчётный период стало меньше компаний, у которых выросло число новых заказов, – их доля сократилась за месяц на 10 п.п. Большинство предприятий – 64,9% – отметило, что количество заказов не изменилось.

Из-за перераспределения оценок значение показателя опустилось по шкале до 54,4 пункта, тогда как в прошлом месяце оно достигало рекордных 62,5 пункта.

Среднее время изготовления текущих заказов осталось прежним в 88,3% организаций. Остальные респонденты выбрали ответы «временные затраты выросли». Значение индикатора равно 42,2 пункта (-0,7 пункта).

Выполнять обязательства перед контрагентами компаниям стало сложнее – в итоге показатель упал на 4,4 пункта до значения 46,3 пункта.

Показатель «выполнение обязательств контрагентов перед компаниями» остался примерно на том же уровне, что и был в феврале, – его значение равно 40 пунктов.



Значение Индекса логистики упало на 0,7 пункта и составило 43,1 пункта.

84,4% участников опроса указали, что среднее время доставки в их компаниях не изменилось.

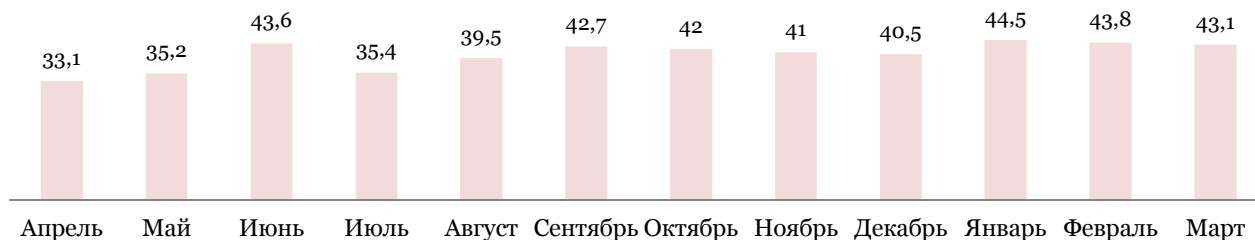
Остальные 15,6% респондентов остановились на ответе «время доставки пришлось увеличить».

Значение индикатора стало ниже на 1,4 пункта, оно равно 39,7 пункта.

Показатель «уровень складских запасов» остался в положительной зоне оценки со значением 52,8 пункта (-1,8 пункта).

По оценкам 77,9% компаний, общая ситуация в логистике не меняется. Варианты, окрашенные негативно, выбрали более пятой части опрошенных. Значение обобщающего компонента Индекса логистики за месяц прибавило 1,2 пункта до 36,9 пункта.

Индекс логистики



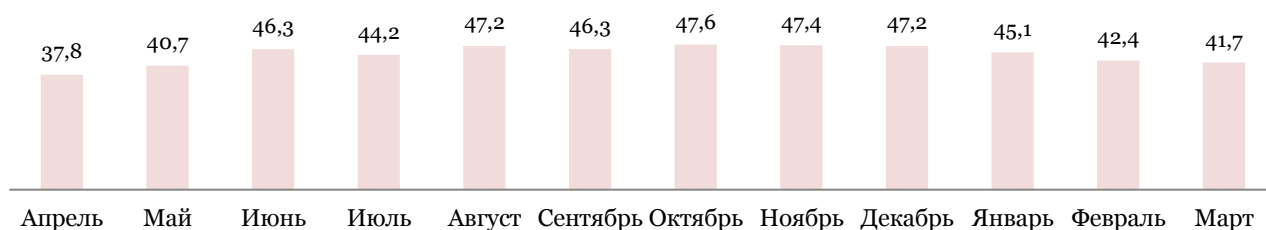
Динамика Индекса В2G снова отрицательная, его значение опустилось до отметки 41,7 пункта.

Участники опроса в первую очередь недовольны тем, как развиваются отношения российского бизнеса с их иностранными партнёрами, – более четверти респондентов указали в ходе опроса негативные оценки. В итоге показатель составил в отчётном периоде 31,9 пункта, его значение потеряло за месяц 3,3 пункта.

90,9% компаний сообщили, что отношения бизнеса с финансовыми институтами и с органами власти остались неизменными. 7,8% организаций увидели ухудшение отношений с финансовыми институтами, и только 1,3% компаний оценили также отрицательно отношения бизнеса и власти.

Соответственно, первый индикатор составил 45 пункта, его значение снизилось на 1,4 пункта, а индикатор «взаимоотношения с органами власти» сохранил своё значение – 48,1 пункта.

Индекс B2G

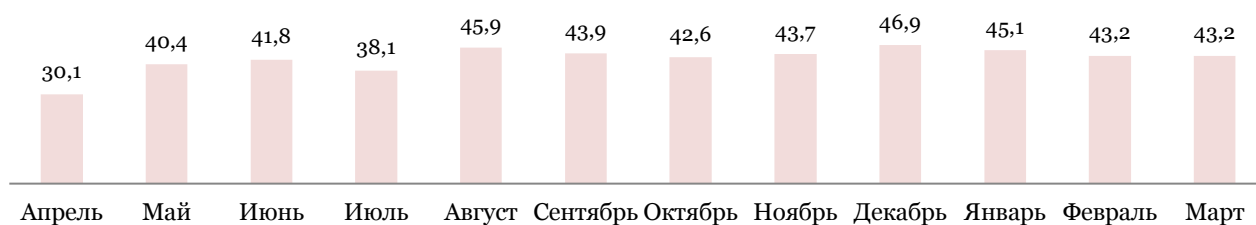


Индекс финансовых рынков остановился на значении 43,2 пункта.

Индикатор «финансовое положение компаний» прибавил 0,4 пункта до значения 47,5 пункта. Как и в прошлом отчётном периоде, около трёх четвертей респондентов уверены, никаких изменений в финансовом положении своих организаций не произошло, а 27,3% участников опроса разделились почти поровну в выборе отрицательных и положительных оценок.

Значение индикатора «состояние фондовых рынков» равно 43,8 пункта (-0,8 пункта), а индикатора «состояние валютных рынков» – 38,4 пункта (+0,2 пункта).

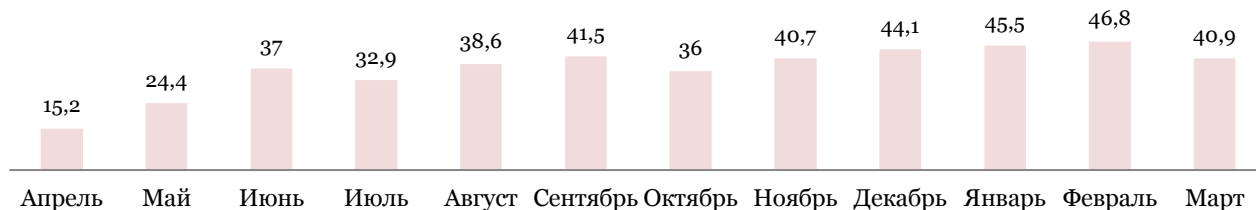
Индекс финансовых рынков



Индекс личных оценок состояния делового климата равен по итогам мартовского раунда опроса 40,9 пункта. Его значение снизилось на 5,9 пункта.

В отчётный период 20,7% респондентов остановились на отрицательных оценках, тогда как в феврале их доля была 16,2%.

Индекс личных оценок делового климата



Индекс социальной и инвестиционной активности в марте 2023 г.

Инвестиционную деятельность вели 63,8% опрошенных компаний. Доля изменилась незначительно – на 0,9 п.п., что укладывается в статистическую погрешность.

Условия реализации проектов остались без изменений в 66,7% компаний, осуществлявших инвестиционные вложения в отчётный период.

Пятая часть организаций отстала от графика. С опережением графика действовали 5,9% компаний.

11,8% предприятий сообщили, что им пришлось сократить расходы на инвестиции. В то же время десятая часть опрошенных организаций смогла нарастить объёмы инвестиций.

Наём работников осуществляли 72,5% компаний, их доля снизилась на 8,9 п.п.

8,7% компаний пришлось уволить ряд работников. 7,5% опрошенных организаций оптимизировали издержки через сокращение рабочего времени.

В обоих случаях доли почти не изменились.

Социальные программы для сотрудников действуют в 80% компаний (-2,9 п.п., различие статистически не значимо).

53,8% предприятий направляли средства на социальную поддержку других категорий граждан. Доля почти не изменилась.

66,7% организаций, в которых приняты социальные программы для сотрудников, осуществляют дополнительные выплаты средств, не предусмотренных ТК РФ.

58,7% компаний оплачивали путёвки и санаторно-курортное лечение своих работников, детский отдых. В 54% организаций действовали программы добровольного медицинского страхования.

Также более половины участников опроса указали, что в их компаниях сотрудникам оплачивали транспорт и доставку на работу.

52,4% организаций обеспечивали сотрудников питанием.

Жилищные программы (в том числе ипотечные) распространены в 28,6% компаний.

Программа дополнительного пенсионного страхования действовала в 17,5% предприятий.

Отклонения значений от результатов, полученных в прошлый отчётный период, опять укладываются в статистическую погрешность.

Несколько компаний расширяют свои социальные программы, направляя средства на поддержку детей сотрудников, в том числе на профориентационные программы; организовывая культурно-массовые и спортивные мероприятия; предоставляя дополнительные отпуска сотрудникам в связи с беременностью и родами; организовывая обучение в ВУЗах за счёт предприятия; реализуя материальную поддержку работников через корпоративные займы и др.

Социальные программы для работников включают в себя:



Почти пятая часть компаний увеличила бюджет на социальные программы для работников.

Социальные расходы компаний не изменились в 79,4% компаний.

Только 1,6% респондентов сообщили, что им пришлось сократить бюджет на социальные программы. В прошлый отчётный период этот ответ указали больше участников опроса – их доля составляла 8,6% компаний.

Традиционно в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда принимали участие две трети опрошенных предприятий.

42,9% организаций вели опережающее обучение работников. 37,6% компаний организовывали стажировки сотрудников – доля сократилась примерно на 10 п.п.

Программы по временной занятости осуществляли 13% компаний.