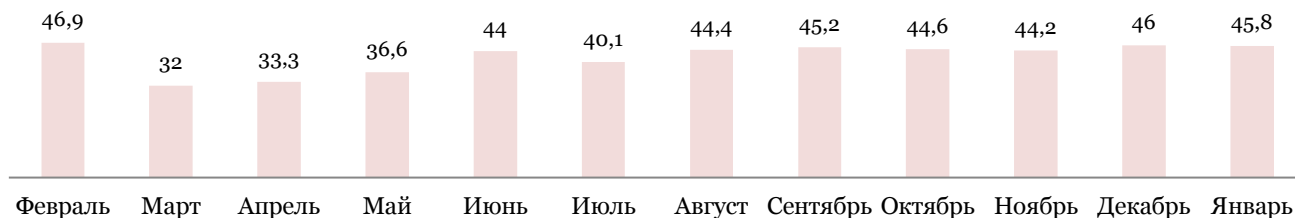


# Индекс деловой среды РСПП в январе 2023 г.

В январе состоялся очередной раунд опроса промышленников и предпринимателей. Сводный Индекс почти сохранил своё значение – 45,8 пункта против полученного в декабре 46 пунктов.

## Сводный Индекс деловой среды РСПП



Индекс рынка производимой продукции – 46,4 пункта, его значение упало за месяц на 2,2 пункта.

Три месяца подряд распределение данных при оценке динамики цен закупки не меняется – чуть более половины респондентов указывают, что рост цен продолжается, а остальные выбирают ответ «цены остались на прежнем уровне». Соответственно, индикатор оказался в той же области значений, как это было и в предыдущие периоды, составив 21,8 пункта.

Динамика показателя «цены продаж» положительная – его значение выросло на 3,9 пункта до 57,4 пункта. Почти 30% компаний указали, что повысили цены; месяц назад об этом сообщила пятая часть опрошенных.

Ситуация со спросом несколько ухудшилась, особенно если говорить о динамике спроса на продукцию или услуги компаний – если в декабре о том, что спрос вырос, заявили 36% респондентов, то в январе доля таких ответов сократилась до 27,5%. Компании стали значимо чаще выбирать вариант «ситуация не изменилась». В итоге значение показателя потеряло 8,4 пункта и снизилось до 50 пунктов.

Индикатор «спрос в отрасли» остался в положительной зоне оценки – его значение равно 51,1 пункта. В прошлый отчётный период оно достигало 55,7 пункта.

Уровень конкуренции, по мнению 78% участников опроса, остаётся прежним. 14,3% компаний считают, что за месяц он смог вырасти. В декабре значение показателя было выше по шкале на 2,8 пункта.

Индекс B2B опустился на 0,9 пункта до значения 48 пунктов.

В прошлый отчётный период 37% компаний смогли получить больше новых заказов; месяц спустя уже только 27,5% предприятий ответили, что у них выросло количество новых заказов.

Соответственно, значение индикатора стало ниже на 6,8 пункта, хотя он сохранил своё место в положительной зоне оценки, набрав 54,8 пункта.

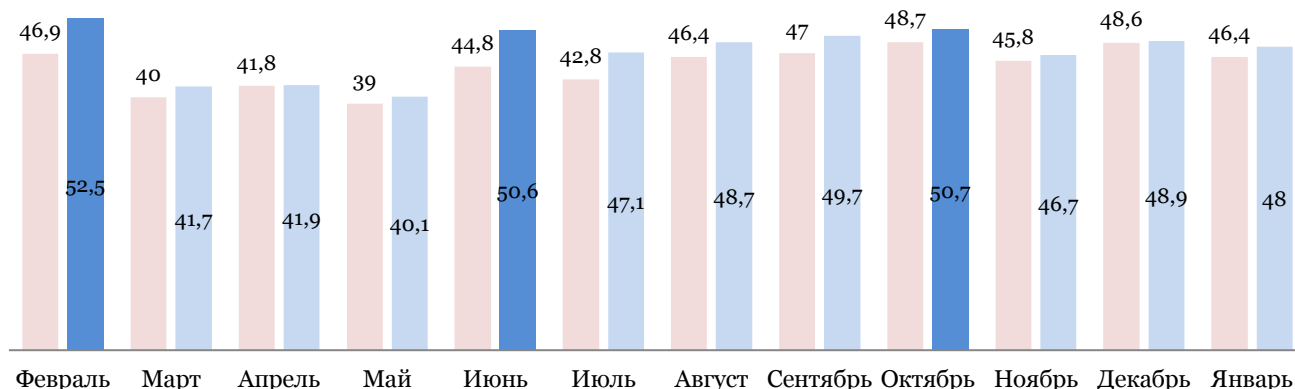
Показатель «сроки выполнения текущих заказов» составил 45,5 пункта, прибавив 3,7 пункта.

Распределение ответов на вопрос, как выполняли контрагенты и сами компании свои обязательства, относительно близко тому, что было получено месяц назад. Большинство (65,9% организаций в первом случае и 76,9% во втором) сообщило, что за истёкший период ничего не изменилось.

Обязательства контрагентов перед 24,1% компаний выросли; обратное – рост обязательств компаний перед контрагентами – произошло менее чем в 10% случаев.

В итоге значение показателя «выполнение обязательств контрагентов перед компаниями» составило 41,2 пункта (отклонение в положительную сторону на 0,9 пункта), а показателя «выполнение обязательств перед контрагентами» равно 50,5 пункта (-1,5 пункта от декабряского значения).

■ Индекс рынка производимой продукции ■ Индекс В2В



Значение Индекса логистики поднялось по шкале на 4 пункта до 44,5 пункта.

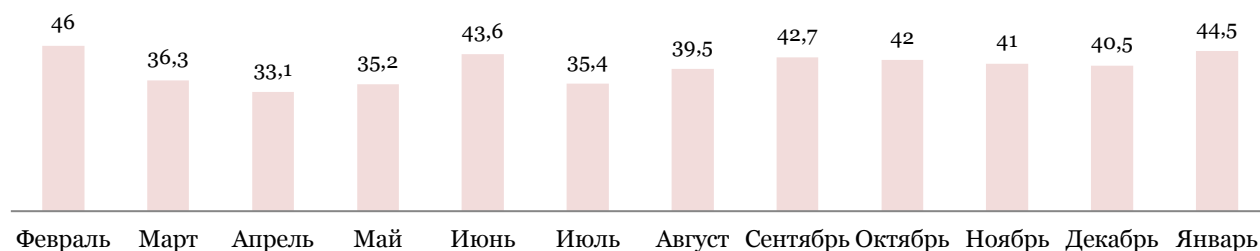
Компании стали реже отмечать, что среднее время доставки выросло, – доля этого варианта сократилась за месяц примерно на 7 п.п. до 20,8%.

Хотя оценки оказались смещены к нейтральному ответу «ничего не изменилось», а не к положительному «среднее время доставки снизилось», значение индикатора смогло прибавить сразу 5,3 пункта до значения 40,4 пункта.

Индикатор «уровень складских запасов» почти не изменил своё значение – как и в декабре, оно осталось в положительной зоне оценки, составив 54,8 пункта.

Значение показателя «ситуация в логистике, в целом» смогло подрасти сразу на 6,1 пункта до 38,3 пункта. Если в прошлый отчётный период около трети опрошенных поставили негативные оценки, то в январе их выбрала уже только четверть респондентов. Перераспределение произошло в первую очередь в пользу нейтрального варианта «ситуация не изменилась».

### Индекс логистики



Значение Индекса В2G в декабре – 45,1 пункта, оно упало на 2,1 пункта.

Все компоненты Индекса показали снижение.

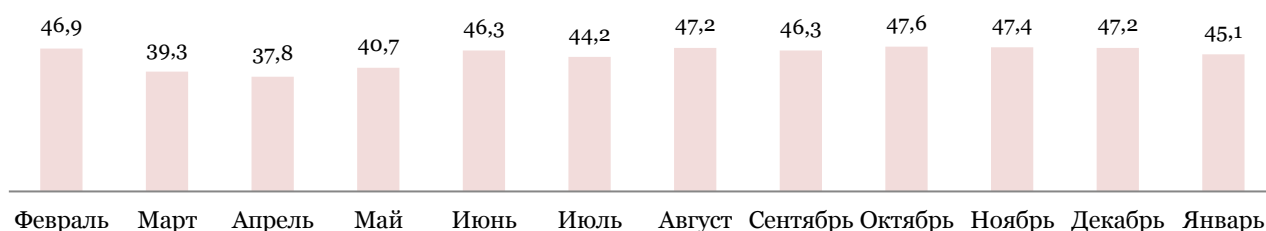
Как и в предыдущие периоды, доли нейтральных оценок индикаторов В2G максимальны и достигают от 75% до 90%, поэтому даже небольшой прирост отрицательных ответов повлечёт за собой изменение значений. Соответственно, из-за того, что доля варианта «взаимоотношения бизнеса с банками финансовых институтов ухудшились» выросла с 4 п.п. до 8 п.п., значение показателя снизилось с 52 до 49,5 пункта.

В случае показателя «взаимоотношения с органами власти» респонденты стали значимо реже отвечать, что отношения улучшились (доля упала с 10 п.п. до 2,3 п.п.), и одновременно с этим они стали чаще указывать нейтральные оценки. Индикатор потерял 1,9 пункта и составил 51,1 пункта.

Последний показатель, характеризующий отношения российских компаний с их иностранными партнёрами, опустился по шкале на 1,8 пункта до 34,8 пункта. Здесь несколько увеличилась –

на 3 п.п. – доля негативных ответов при одновременном сокращении доли нейтральных оценок.

### Индекс B2G



Значение Индекса финансовых рынков стало ниже на 1,8 пункта, оно равно 45,1 пункта.

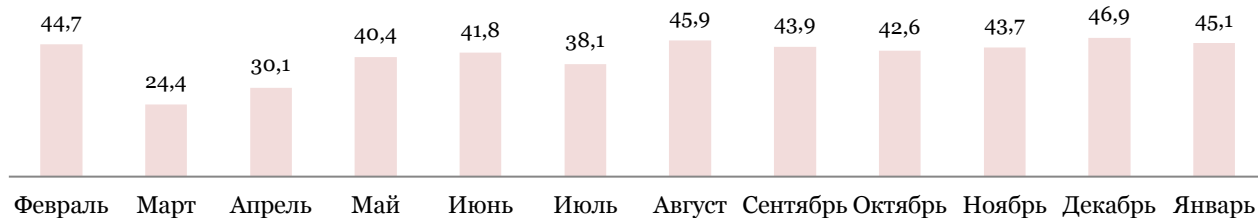
Индикатор «финансовое положение компаний» не смог удержаться в положительной зоне оценки – его значение в январе составило 48,4 пункта (-2,6 пункта от значения, полученного месяц назад).

О том, что ситуация не изменилась, сообщили те же 70% опрошенных предприятий. В то же время выросла доля негативных ответов «финансовое положение компаний ухудшилось» при сокращении доли положительных оценок.

Значение индикатора «состояние фондовых рынков» упало на 2,4 пункта до 44,9 пункта.

Индикатор «состояние валютных рынков» показывает отсутствие динамики – его значение сохранилось на уровне 42 пунктов.

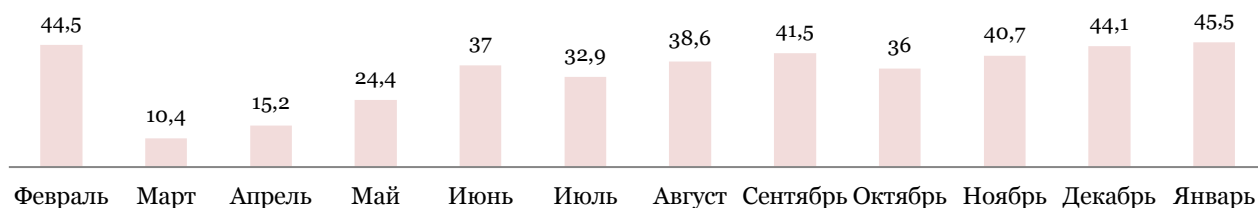
### Индекс финансовых рынков



Индекс личных оценок состояния делового климата, начиная с октября 2022 года, демонстрирует устойчивый, хотя и медленный, рост – в отчётный период его значение выросло на 1,4 пункта, оно достигло максимума за последние 12 месяцев – 45,5 пункта.

Респонденты немного реже стали указывать крайне негативный вариант «деловой климат существенно ухудшился».

### Индекс личных оценок делового климата



# Индекс социальной и инвестиционной активности в январе 2023 г.

Инвестиционную деятельность в отчётный период осуществляли 58,5% опрошенных компаний. Их доля уменьшилась на 3,9 п.п.

Более двух третей предприятий, ведущих инвестиционные проекты, смогли сохранить проектные условия без изменений. В 17,9% организаций отстали от графика – доля ответивших так снизилась на 10 п.п. В то же время 3,6% компаний осуществляли инвестпрограммы в отчётный период с опережением графика.

12,5% организаций были вынуждены сократить объёмы инвестиций, а увеличить бюджет смогли 8,9% компаний.

Наём работников вели 70,2% компаний. Доля сократилась сразу на 8 п.п.

Чуть 10% респондентов сообщили, что им пришлось уволить работников. Доля стала больше на 2,8 п.п., однако, это различие статистически не значимо.

Примерно столько же компаний оптимизировали свои издержки через сокращение рабочего времени – в этом случае доля подросла на 3,7 п.п.

Социальные программы для сотрудников действуют в 81,9% опрошенных организаций, как и в прошлый период.

41,5% компаний направляли средства на социальную поддержку других категорий граждан, и их доля стала меньше – на 5 п.п.

68% организаций, в которых приняты социальные программы для сотрудников, осуществляют дополнительные выплаты средств, не предусмотренных ТК РФ. Доля стала выше на 8 п.п.

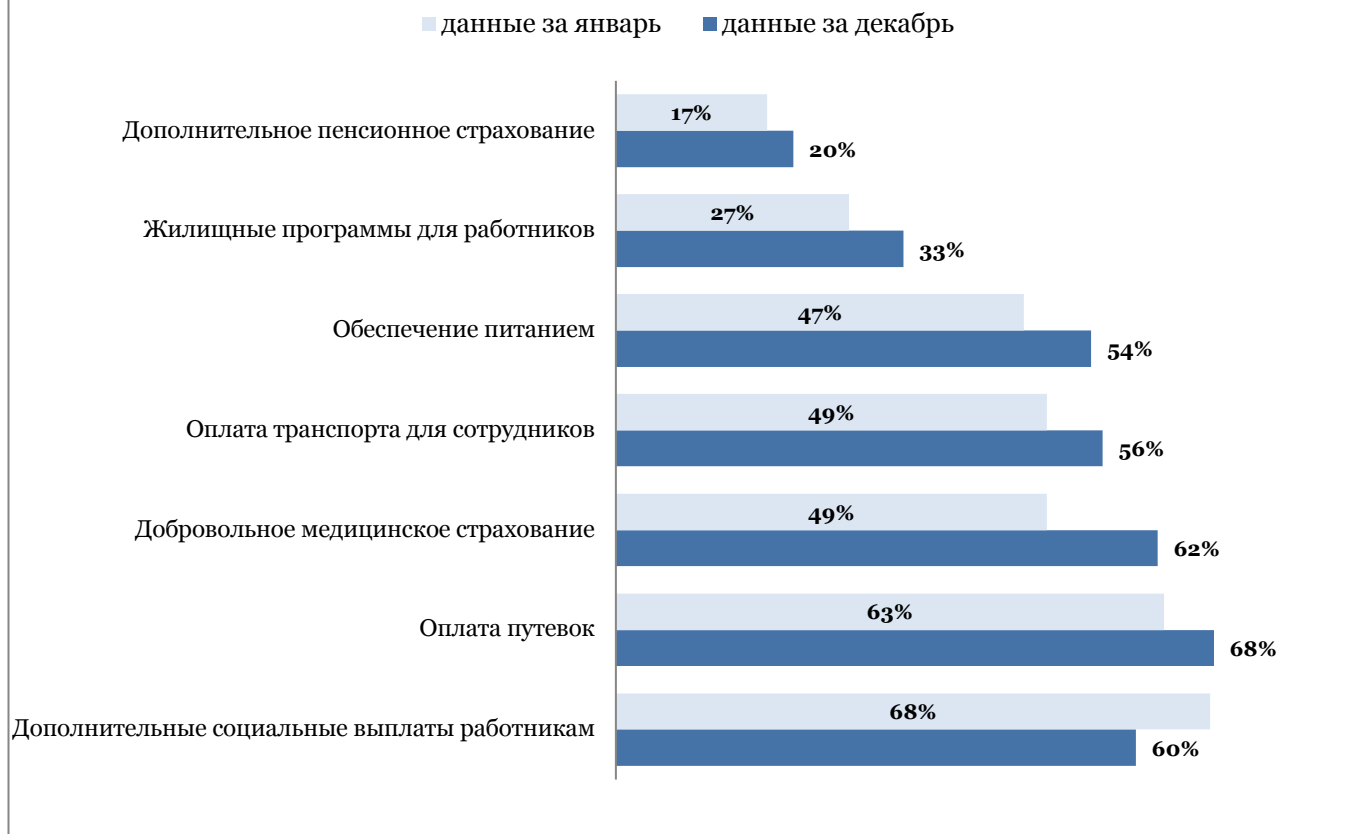
Две трети организаций оплачивали путёвки и санаторно-курортное лечение своих работников, детский отдых. В половине компаний распространены программы добровольного медицинского страхования (-12,7 п.п. от доли, набранной в декабре).

Также в половине опрошенных предприятий работники обеспечены бесплатным питанием и транспортом. В 26,7% компаний действуют жилищные программы для работников, в прошлый отчётный период об этом сообщило больше респондентов – треть от общего множества.

В 17,3% компаний запущена программа дополнительного пенсионного страхования, в этом случае доля почти не изменилась.

Несколько компаний расширяют свои социальные программы, направляя средства на поддержку детей сотрудников, в том числе на профориентационные программы; организовывая культурно-массовые и спортивные мероприятия; предоставляя дополнительные отпуска сотрудникам в связи с беременностью и родами; организовывая обучение в ВУЗах за счёт предприятия; реализуя материальную поддержку работников через корпоративные займы и др.

## Социальные программы для работников включают в себя:



Менее четверти опрошенных компаний – 22,7% – увеличили бюджет на социальные программы, в прошлый отчётный период об этом сообщили 15,6% респондентов. Уровень затрат не изменился в 70,7% компаний, а снизился он в 6,7% организаций.

Как и в декабре, около 60% предприятий принимали участие в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда. 44% компаний организовывали стажировки сотрудников; 36,7% вели опережающее обучение сотрудников. Пятая часть предприятий организовывали временную занятость.

В этом случае распределение данных из месяца в месяц не меняется.