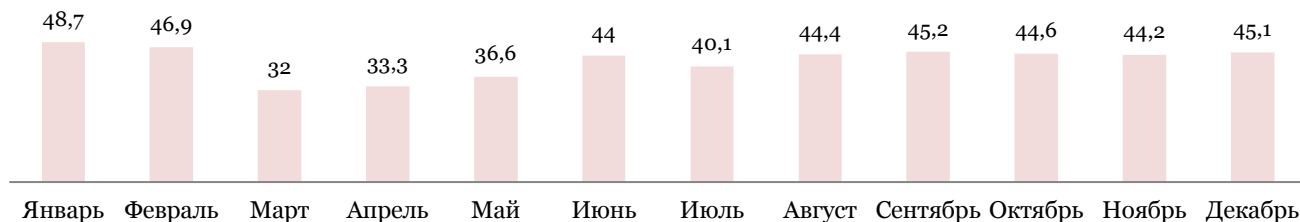


# Индекс деловой среды РСПП в декабре 2022 г.

В декабре состоялся очередной раунд опроса промышленников и предпринимателей. Сводный Индекс показал положительную динамику – его значение прибавило 0,9 пункта до 45,1 пункта.

## Сводный Индекс деловой среды РСПП



Индекс рынка производимой продукции поднялся по шкале до значения 47,8 пункта, в ноябре он составлял 45,8 пункта.

Если в прошлый отчётный период рост цен закупки отметили 55,1% респондентов, то в декабре об этом сообщили уже две трети опрошенных компаний. Значение индикатора снизилось до 15,8 пункта.

Показатель «цены продаж» тоже не сохранил своё значение – в этом случае снижение составило 2 пункта до 53,5 пункта.

Спрос и в отрасли, и на продукцию или услуги самих компаний, начиная с сентября 2022 года, никак не может прийти в равновесие: то спрос значительно возрастает, то наоборот резко снижается. В декабрьском раунде опроса динамика положительная – спрос в отрасли вырос, по словам трети организаций; спрос на продукцию стал больше у 38,4% компаний.

Соответственно, оба индикатора вернулись в положительную зону оценки, значения равны 56,2 пункта в случае спроса в отрасли и 60,4 пункта в случае спроса на продукцию или услуги опрошенных организаций.

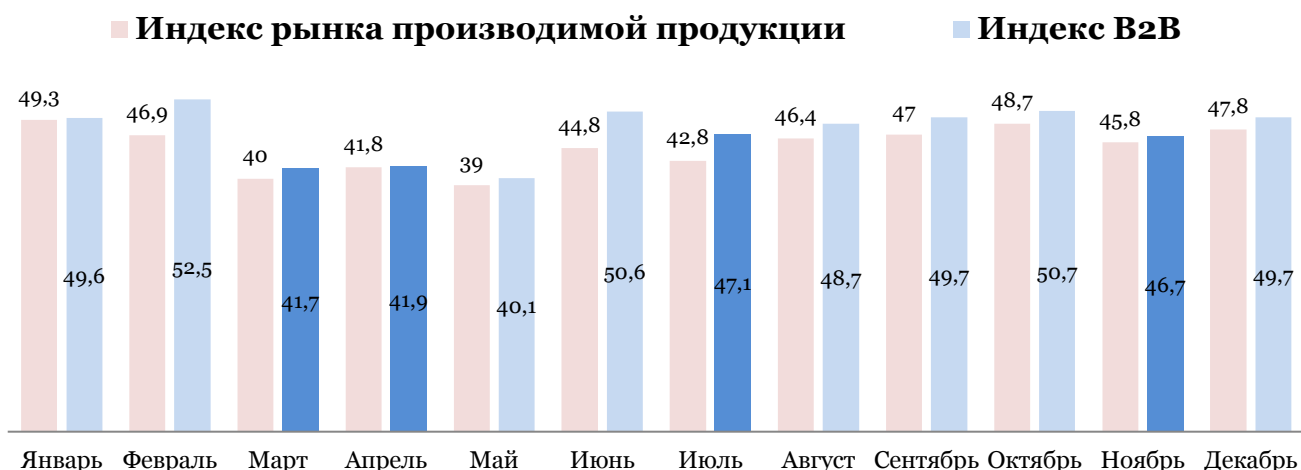
Значение компонента Индекса рынка «уровень конкуренции» снизилось на 2,8 пункта до 53,5 пункта.

Индекс B2B составил 49,7 пункта, тем самым почти вернувшись к значению, полученному в октябре.

38,4% респондентов сообщили, что в отчётный период к ним поступило больше новых заказов. Только у десятой части компаний число новых заказов снизилось. Индикатор прибавил сразу 8,6 пункта до значения 63,8 пункта.

По сравнению с данными за ноябрь, 16,9% компаний стали медленнее выполнять текущие заказы, доля за месяц выросла почти на 5 п.п. Из-за этого значение показателя «среднее время изготовления текущих заказов» потеряло 2,2 пункта.

13,8% компаний смогли улучшить ситуацию с выполнением контрактных обязательств перед контрагентами; месяц назад только 3,4% опрошенных смогли ответить так же. Индикатор благодаря такому перераспределению оценок подрос сразу на 5,3 пункта до значения 53,1 пункта. В то же время ситуация с выполнением обязательств со стороны контрагентов почти не изменилась – показатель равен значению 41,5 пункта (+0,3 пункта).



Значение Индекса логистики опустилось впервые с сентября ниже 40 пунктов – до 37,6 пункта (-3,4 пункта).

Респонденты отметили замедление скорости доставки продукции. Опять же ситуацию в логистике в целом компании оценили значительно хуже, чем в прошлый отчётный период.

В последнее время проблемы возникают с соблюдением сроков перевозок по маршруту Россия-Китай, где с китайской стороны терминалы были закрыты из-за вспышек Covid-19, ремонтных работ оборудования и ж/д путей. Опять же загрузка на терминалы выросла из-за сезонного фактора. К примеру, в отчётный период сроки ожидания на автомобильных пунктах пропуска общий срок ожидания превышает 20 дней (приведено среднее значение).

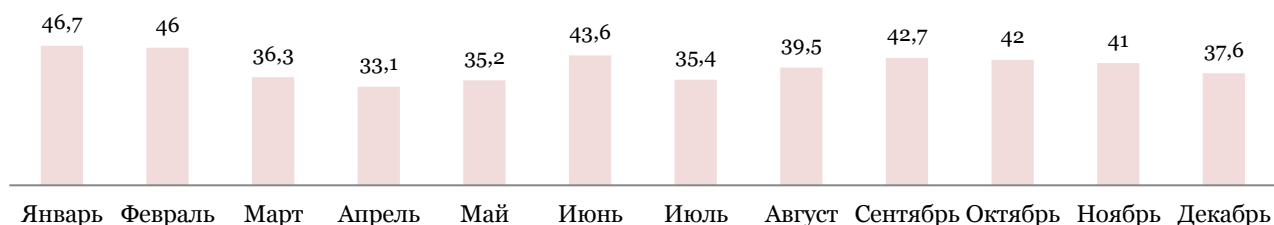
Напряжённая ситуация сохраняется и на погранпереходах с Евросоюзом, где ужесточены правила проверки грузов.

Порядка 40% компаний сообщили, что общая ситуация в сфере логистики ухудшилась. В ноябрьском раунде опроса их доля не превышала четверти от множества опрошенных. Значение индикатора потеряло 7,6 пункта, оно равно 30 пунктов.

Среднее время доставки заказов выросло за месяц в трети организаций. Показатель составил 31,5 пункта, значение снизилось на 6,1 пункта.

Обратная динамика зафиксирована в случае оценок уровня складских запасов – этот индикатор смог перейти в положительную зону оценки, поднявшись по шкале на 3,4 пункта до 51,2 пункта. Это обусловлено увеличением доли ответов «уровень складских запасов за месяц стал ниже» – с 16,9% до 23,1%.

### Индекс логистики

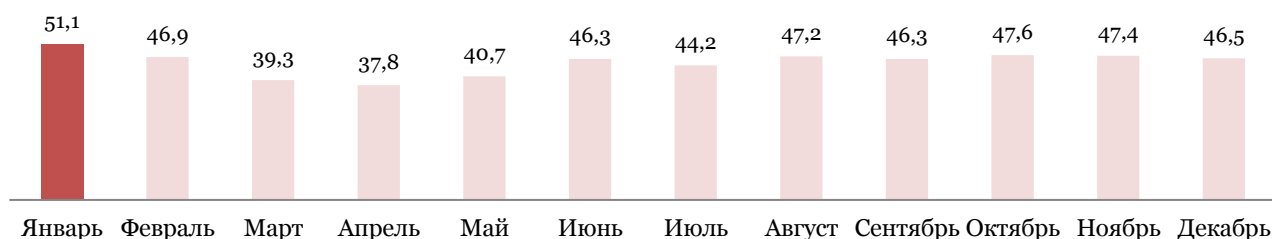


Значение Индекса В2G в декабре – 46,5 пункта против полученного в ноябре 47,4 пункта.

Показатели «взаимоотношения с органами власти» и «взаимоотношения с банками и финансовыми институтами» остаются в положительной зоне оценки и демонстрируют рост значений – в первом случае до 53,1 пункта (+1,5 пункта), во втором – до 52,3 пункта (+1,2 пункта). В то же время динамика отношений с иностранными партнёрами находится в противофазе первым двум показателям – 24,6% респондентов сообщили, что отношения с

иностранными партнёрами за последний месяц ухудшились. Индикатор потерял 5,4 пункта, снизившись до значения 34,2 пункта.

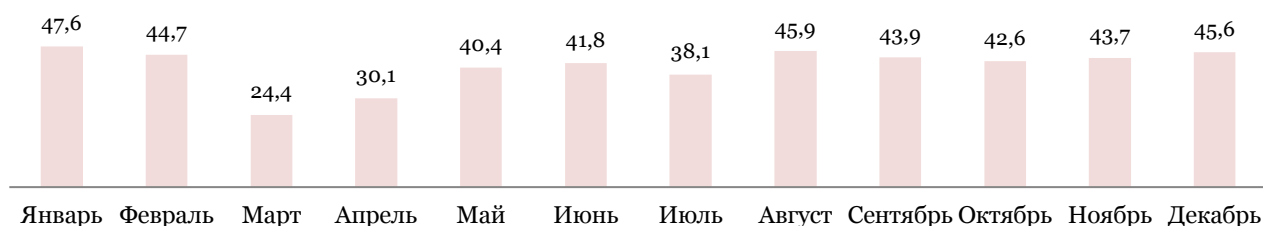
### Индекс B2G



Индекс финансовых рынков составил 45,6 пункта, его значение выросло на 1,9 пункта. Финансовое положение компаний не изменилось в отчётный период, по словам 72,3% опрошенных. Остальные респонденты разделились между положительными и негативными оценками примерно поровну, как это было и в ноябре. Однако благодаря смещению оценок в нейтральную зону значение индикатора «финансовое положение компаний» выросло до 49,2 пункта (+1,1 пункта).

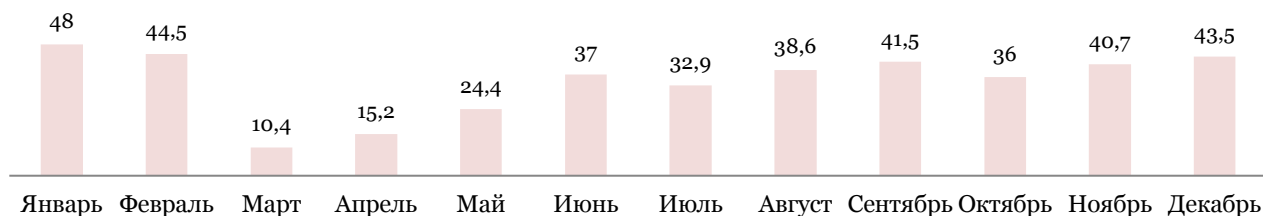
Состояние фондового рынка участники оценили лучше, чем в прошлом месяце, – показатель прибавил сразу 3,9 пункта до значения 46,5 пункта. Распределение оценок состояния валютного рынка похоже на распределение, полученное в ноябре. Этот показатель равен в итоге 41,2 пункта.

### Индекс финансовых рынков



Значение Индекса личных оценок состояния делового климата прибавило 2,8 пункта до 43,5 пункта. Если в ноябре доля положительных ответов «ситуация изменилась к лучшему» составляла около десятой части, то в отчётный период она выросла до 15,4%.

### Индекс личных оценок делового климата



## **Индекс социальной и инвестиционной активности в декабре 2022 г.**

Инвестиционную деятельность в отчётный период осуществляли 66,2% компаний, увеличение доли на 1,4 п.п. статистически не значимо.

Проектные условия остались без изменений в 65,9% организаций, ведущих инвестиционные проекты. В ноябре об этом сообщили 58,3% предприятий. Чуть более четверти опрошенных компаний из этой группы отстали от графика (доля почти не изменилась).

Десятая часть организаций сократили в отчётный период объёмы инвестиционных вложений (-5 п.п.). Напротив, смогли увеличить свой инвестиционный бюджет только 2,4% компаний.

Работников нанимали 83,1% компаний. Доля выросла на 8,4 п.п., тем самым вернувшись к значению, полученному в ходе октябрьского опроса.

Уволить работников пришлось 7,7% опрошенных организаций, доля стала больше на 4,4 п.п.

Меры, направленные на оптимизацию издержек за счёт сокращения рабочего времени, вводили 6,2% компаний (-3,7 п.п.).

Социальные программы для сотрудников распространены в 87,7% опрошенных организаций. Половина компаний направляла средства на социальную поддержку других категорий граждан.

71,4% компаний, в которых действуют социальные программы для сотрудников, оплачивали путёвки и санаторно-курортное лечение своих работников, детский отдых. Примерно 60% респондентов сообщили, что в их компаниях осуществляется выплата дополнительных средств, не предусмотренных ТК РФ. В том же числе компаний действуют программы добровольного медицинского страхования.

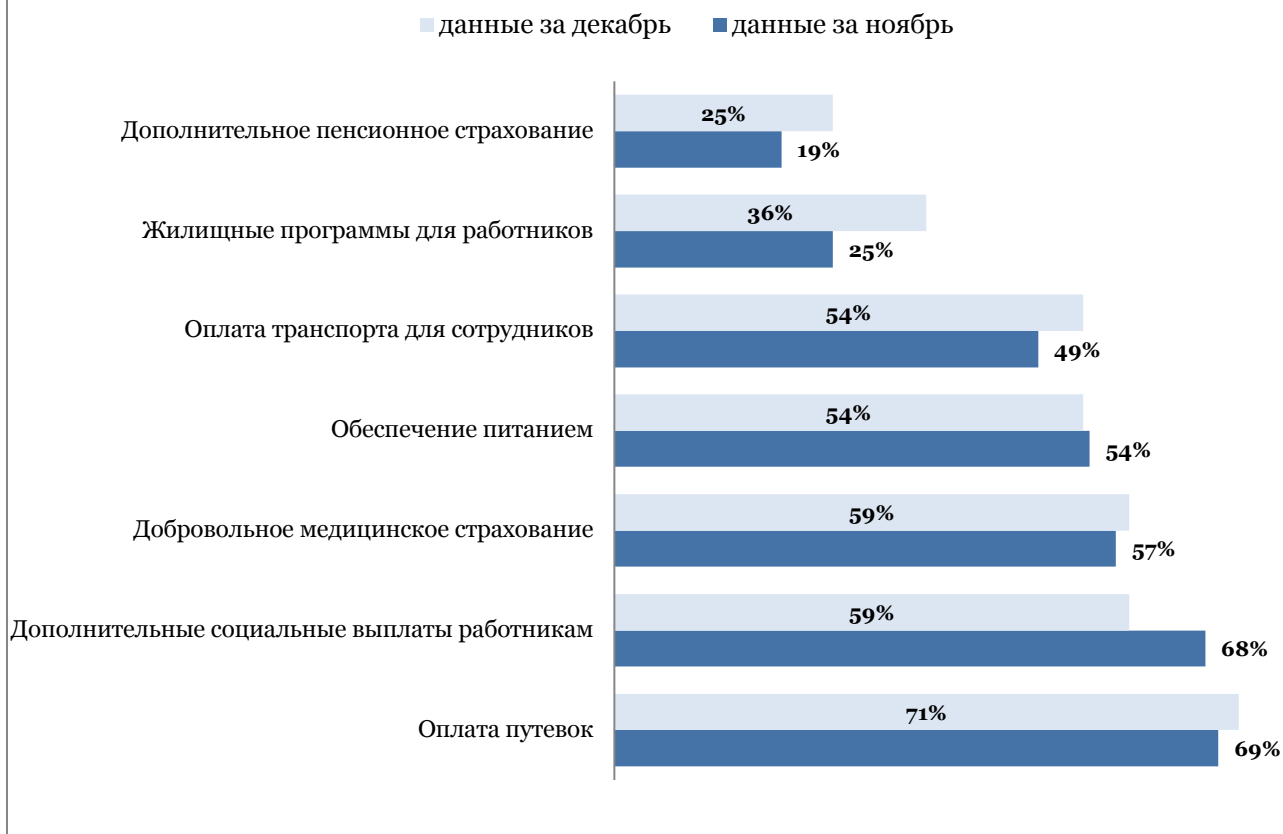
Более половины организаций обеспечивают своих работников питанием и/или оплачивают транспорт.

Жилищные программы ведут 35,7% компаний. Программы добровольного пенсионного страхования действуют в четверти опрошенных предприятий.

В целом, распределение ответов изменилось мало – за месяц значимо снизилась доля компаний, осуществлявших дополнительные социальные выплаты, и в то же время выросла доля предприятий, ведущих жилищные программы для работников.

Несколько компаний расширяют свои социальные программы, направляя средства на поддержку детей сотрудников, в том числе на профориентационные программы; организовывая культурно-массовые и спортивные мероприятия; предоставляя дополнительные отпуска сотрудникам в связи с беременностью и родами; организовывая обучение в ВУЗах за счёт предприятия; реализуя материальную поддержку работников через корпоративные займы и др.

### Социальные программы для работников включают в себя:



Бюджет на социальные программы остался неизменным в 80% компаний; рост бюджета зафиксирован в 14,5% организаций. Только в 5,5% компаний бюджет на социальные программы в отчётный период оказался сокращён.

Две трети организаций принимали участие в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда. Доля не изменилась.

Порядка 40% организовывали стажировки сотрудников и/или вели опережающее обучение сотрудников. Четверть компаний занимались организацией временной занятости.

Данные, полученные в ноябре и декабре, почти совпадают.