

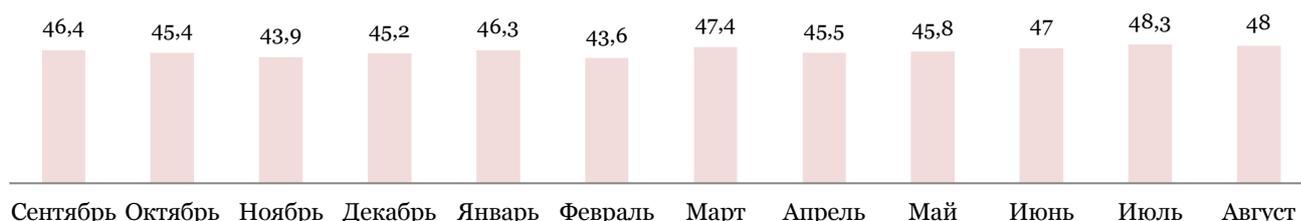
Индекс деловой среды РСПП в августе 2021 г.

РСПП провёл очередной раунд опроса представителей бизнеса.

Значение Индекса деловой среды потеряло 0,3 пункта – оно снизилось за месяц менее чем на 1%, и это некритичное изменение связано в первую очередь с ухудшением личных оценок делового климата и оценок финансового положения компаний.

В то же время ряд важнейших индикаторов, характеризующих состояние деловой среды в стране, – «спрос на продукцию или услуги компаний», «количество новых заказов» – показали высокие темпы роста, свыше 10%.

Сводный Индекс деловой среды РСПП



Индекс рынка производимой продукции поднялся со значения 45,8 пункта до значения 49,5 пункта.

Третий месяц подряд показатели спроса остаются в положительной зоне оценки – значение индикатора спроса в отрасли прибавило 4 пункта до значения 55,5 пункта, спроса на продукцию / услуги компаний выросло сразу на 9,3 пункта до 61,3 пункта (максимального значения за все годы обследования). Почти треть опрошенных ответила, что спрос за месяц увеличился, и только у 6,3% компаний наблюдалось снижение интереса к их продукции.

По сообщению 77,8% респондентов, цены закупки снова выросли, и показатель составляет по-прежнему менее 10 пунктов. 34,9% организаций подняли цены в отчётный период, соответственно, индикатор «цены продаж» остался в положительной зоне оценки с высоким значением 65,9 пункта.

Уровень конкуренции за месяц вырос на 6,4 пункта – пятая часть опрошенных компаний почувствовали на себе увеличившееся давление со стороны конкурентов, остальные организации не увидели в августе никаких изменений.

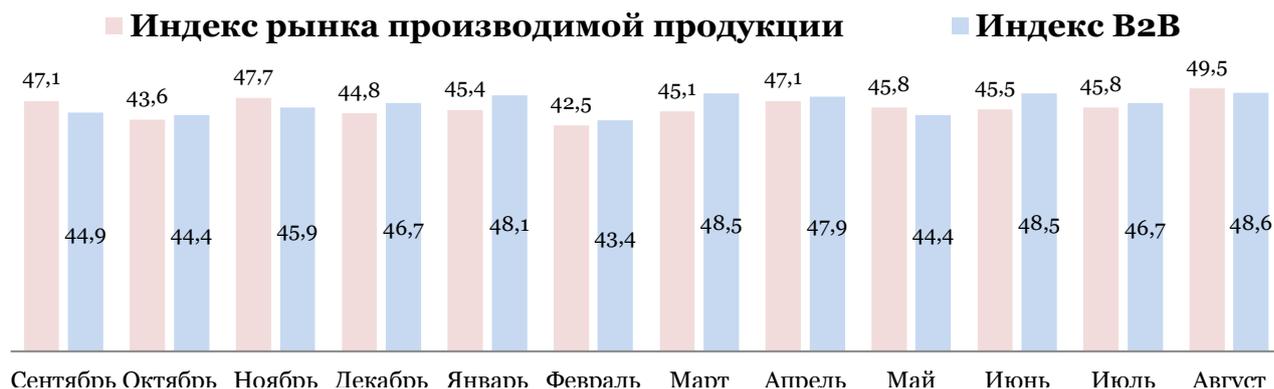
Значение Индекса В2В стало выше на 1,9 пункта, оно подросло до 48,6 пункта.

30,2% компаний получили в отчётный период больше новых заказов, в прошлом месяце об этом заявила четверть организаций. За счёт этого изменения оценок индикатор поднялся сразу до значения 62,1 пункта против июльского 55,5 пункта.

Показатель «сроки выполнения заказов» составил 44,5 пункта (+0,3 пункта). Распределение оценок в оба месяца почти совпадает.

Большинство респондентов – 82,5% – заявило, что ситуация с выполнением обязательств перед контрагентами не изменилась. 12,7% компаний стало сложнее выполнять свои обязательства. Значение индикатора потеряло 1 пункт в отчётный период.

В то же время 17,3% участников опроса отметили, что контрагенты стали чётче выполнять свои обязательства – показатель прибавил 2 пункта до значения 43 пункта.

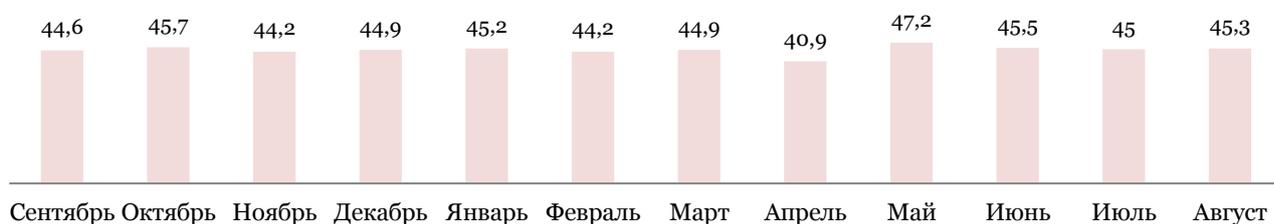


Индекс логистики летом замер около значения 45 пунктов – в июне он составлял 45,5 пункта, в июле – 45 пунктов, в августе его значение 45,3 пункта. При этом колебания значений у показателей, составляющих Индекс, – «среднее время доставки», «уровень складских запасов», «логистика в целом» – выглядят более резкими, темпы изменений от месяца к месяцу были на уровне 8%.

В августе 14,5% компаний стали тратить больше времени на доставку, в июле о том, что среднее время доставки выросло, заявили менее 10% опрошенных. Соответственно, показатель потерял 1,3 пункта за месяц. Индикатор «логистика в целом» упал ещё на 1,1 пункта до значения 44,5 пункта. Здесь тренд, скорее, негативный.

Однако в отчётный период положительные оценки ситуации с уровнем складских запасов перевесили отрицательные, значение индикатора выросло сразу на 3,5 пункта до 47,7 пункта, что повлияло на выравнивание и сглаживание суммарного значения Индекса логистики.

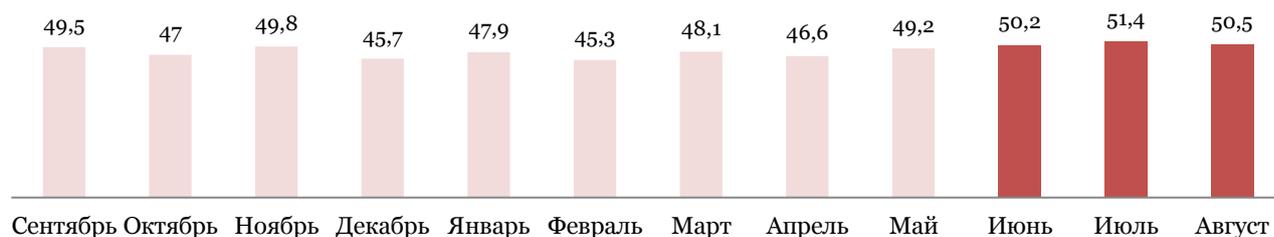
Индекс логистики



Индекс B2G остался в положительной зоне оценки со значением 50,5 пункта, потеряв за месяц 0,9 пункта.

Для 92% респондентов отношения с внешней средой – и с банками, и с органами власти, и с иностранными партнёрами – качественно не изменились. Остальные участники опроса, в основном, выбирали положительные оценки – «отношения за отчётный период улучшились». Однако в случае оценок отношений с государственными органами власти наблюдается паритет – 4% респондентов остановились на положительных оценках и столько же указали ответ «отношения ухудшились». Поэтому этот индикатор оказался по другую сторону пограничной отметки 50 пунктов, составив в итоге 49,2 пункта, тогда как показатели «взаимоотношения с банками и финансовыми институтами» и «отношения с иностранными партнёрами» достигли 52 пунктов и 50,4 пункта, соответственно.

Индекс B2G



Значение Индекса финансовых рынков снизилось на 1,2 пункта – со значения 49,8 пункта до значения 48,6 пункта.

Как и в июле, порядка 17% респондентов сообщили, что финансовое положение их компаний улучшилось. Однако в отчётный период не было ни одной компании, у которой финансовое положение улучшилось значительно, как это произошло в 4% компаний в прошлом месяце.

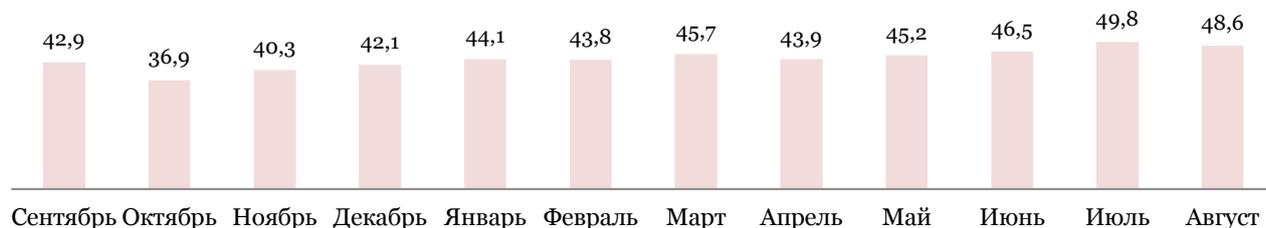
К тому же пятая часть опрошенных компаний почувствовали на себе ухудшение ситуации, в июле доля организаций, выбравших отрицательные оценки, была в два раза меньше.

Из-за перераспределения оценок показатель «финансовое положение компаний» покинул положительную зону оценки, куда он попал в прошлом месяце впервые за шесть лет обследования, и его значение упало на 5,9 пункта до 47,3 пункта.

Индикатор «состояние фондового рынка» составил 48,4 пункта (-1,9 пункта за месяц).

Индикатор «состояние валютного рынка» поднялся до пограничных 50 пунктов, прибавив 4,1 пункта. В этом случае 95,2% компаний заявили, что ситуация на валютном рынке остаётся стабильной, 3,2% увидели улучшение, и только один респондент не согласился с этим, выбрав ответ «состояние валютных рынков ухудшилось». В июле отрицательные оценки отмечали 12,7% участников опроса.

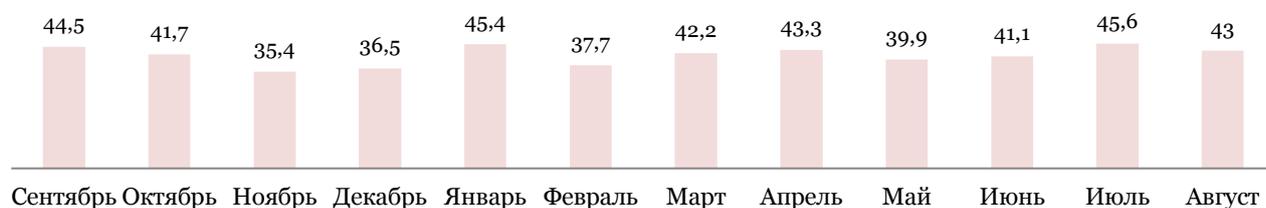
Индекс финансовых рынков



Индекс личных оценок потерял 2,6 пункта, составив 43 пункта в августе.

Если в прошлом месяце десятая часть респондентов сообщили, что состояние делового климата улучшилось, то в августе доля упала до 4,7%. Большинство – 79,4% компаний – считают, что ничего в стране не меняется. Остальные участники опроса придерживаются мнения, что деловой климат в России стал хуже.

Индекс личных оценок делового климата



Всё лето Индекс социальной и инвестиционной активности находится в положительной зоне оценки, в августе его значение – 50,5 пункта. Оно стало ниже на 3,3 пункта, что обусловлено довольно резким увеличением доли компаний, уволивших в отчётный период сотрудников, – доля выросла с 7% до 15,6%.

Согласно полученным результатам,

- 64,1% компаний вели инвестиционные проекты. Доля выросла на 7,1 п.п.;
- 75% компаний нанимали новых сотрудников, доля за месяц не изменилась;
- увольнение сотрудников происходило в 15,6% организаций. Доля выросла в отчётный период в два раза.
- меры по сокращению рабочего времени для оптимизации издержек применяли также 15,6% компаний, доля стала больше на 2,8 п.п. (изменение значения укладывается в статистическую погрешность);
- в 67,2% опрошенных организаций действуют социальные программы для сотрудников. Значение совпадает со значением, полученным в июле;
- компаний, которые осуществляли иные социальные программы, – 56,3%. Доля выросла на 4 п.п.

Индекс социальной и инвестиционной активности

