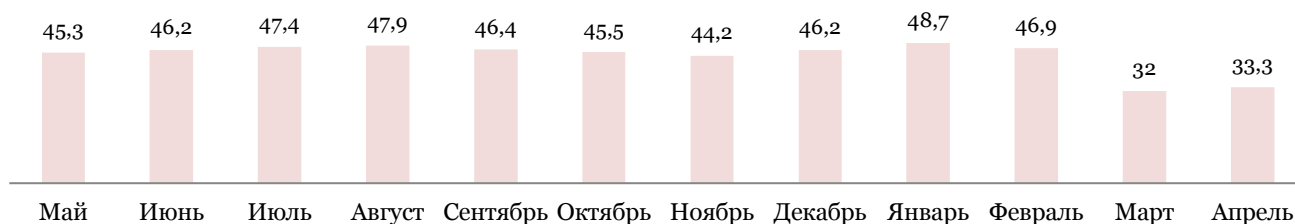


Индекс деловой среды РСПП в апреле 2022 г.

Согласно результатам очередного раунда опросов РСПП, значение Сводного Индекса – 33,3 пункта. Его рост на 1,3 пункта пока не говорит о каком-либо значимом улучшении оценок состояния делового климата – Индекс находится далеко от пограничной отметки 50 пунктов, что означает укрепление негативного тренда.

Развитие ситуации в логистике российские компании оценили хуже всего – в этой сфере проблемы только нарастают. В то же время фондовые и валютные рынки выглядят, согласно опросу, несколько стабильнее, чем в прошлом месяце.

Сводный Индекс деловой среды РСПП



Индекс рынка производимой продукции отыграл 1,8 пункта после падения почти на 7 пунктов в марте. Его значение составило по итогам отчётного месяца 41,8 пункта.

Инфляция по-прежнему остаётся драйвером негативной динамики – индикатор «цены закупки» остался в области отрицательных значений, хотя и прибавил 4,1 пункта до -5,4 пункта.

Как и в марте, компании поднимают цены продаж в ответ на повышение цен закупки, что отразилось в изменении показателя «цены продаж» – его значение поднялось на 4,7 пункта до исторического максимума 72,3 пункта.

Значение показателя «спрос в отрасли» равно 45,2 пункта, а «спроса на продукцию / услуги компаний» – 44,2 пункта. Относительно спроса – и в отрасли, и на продукцию / услуги компаний – порядка двух третей опрошенных сообщили, что за месяц ситуация не изменилась. В прошлом месяце доля таких ответов была ниже примерно на 10 п.п.

Остальные организации чаще сталкивались со снижением спроса, хотя и положительные оценки довольно распространены – их доля составила в апреле около 16%.

Индикатор «уровень конкуренции» потерял 0,7 пункта и составил в итоге 52,5 пункта.

Индекс B2B сохранил своё значение – 41,9 пункта.

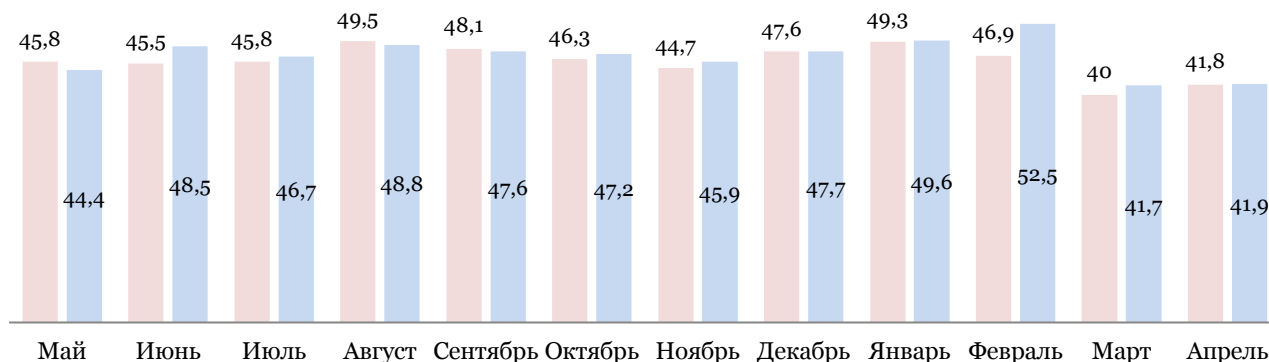
Ситуация с новыми заказами у компаний не нормализовалась – у пятой части компаний их количество снова стало меньше, чем месяц назад. Соответственно, значение показателя равно 46,9 пункта, оно прибавило незначительно – 1,3 пункта. Это произошло за счёт небольшого увеличения доли ответов «количество новых заказов выросло» – с 14,8% до 19,8%.

Респонденты стали реже отвечать, что компании пришлось увеличить сроки выполнения заказов, – доля этих ответов сократилась на 5 п.п. В основном, компаниям удаётся сохранить сроки без изменений – об этом сообщили 81,9% респондентов. Таким образом, индикатор подрос на 2,2 пункта до значения 42,7 пункта.

В то же время организациям ещё сложнее было выполнить контрактные обязательства – индикатор «выполнение обязательств компании перед контрагентами» потерял 1,2 пункта и составил 44,6 пункта, а значение «выполнение обязательств контрагентов перед компаниями» снизилось на 1,7 пункта до 33,3 пункта.

■ Индекс рынка производимой продукции

■ Индекс В2В



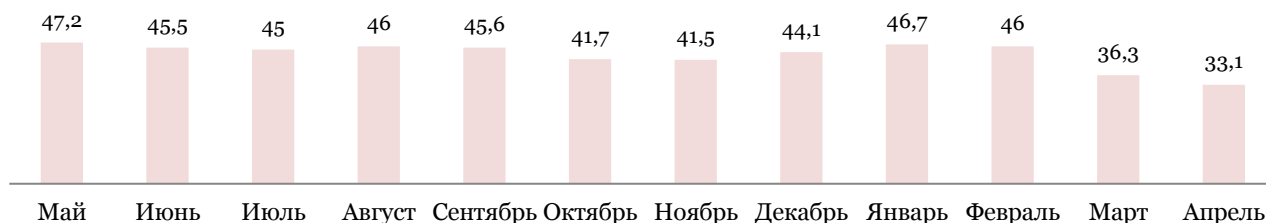
Значение Индекса логистики упало ещё на 3,2 пункта – до значения 33,1 пункта.

В первую очередь это связано с ухудшением оценок всей ситуации – показатель «логистика в целом» потерял 6,5 пункта, тем самым он обновил антирекорд, набрав всего 19,8 пункта. Чуть более половины респондентов заявили, что состояние дел в логистике за месяц ухудшилось. В марте их доля была несколько ниже – 42,6% опрошенных компаний.

Динамика индикаторов «среднее время доставки» и «уровень складских запасов» также отрицательная, правда, отклонение значений здесь менее 2 пунктов.

Значение показателя «среднее время доставки» в итоге равно 31,7 пункта, а «уровень складских запасов» – 47,9 пункта.

Индекс логистики



Индекс В2G в апреле составил 37,8 пункта. Как и в прошлом месяце, снижение значения Индекса на 1,5 пункта связано с ухудшением оценок взаимоотношений с иностранными партнёрами.

Согласно результатам, этот показатель опустился в отчётный период на 6,1 пункта до 23,8 пункта. За прошедшие два месяца его значение сократилось примерно в два раза.

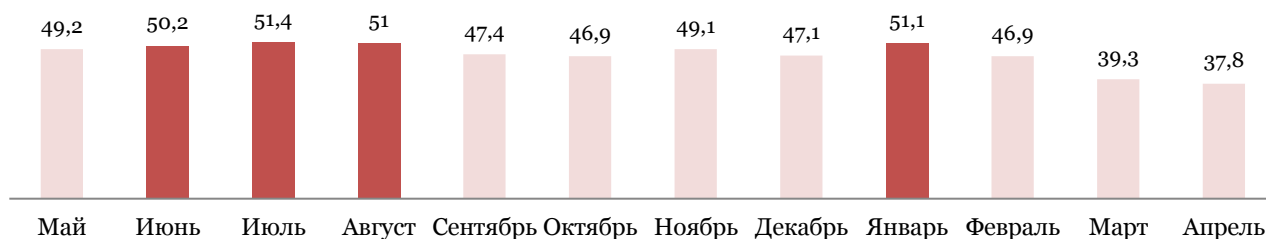
38,8% участников опроса считают, что в отчётный период отношения с иностранными партнёрами оказались испорчены ещё в большей степени, чем в марте. Остальные выбрали нейтральный ответ «ничего не изменилось».

Значение компонента Индекса В2G «взаимоотношения с банками и финансовыми институтами» равно 37,1 пункта (-0,4 пункта) – в этом случае дела тоже обстоят не столь гладко, как хотелось бы бизнесу: 23% респондентов отметили отрицательные оценки.

Единственный показатель, сохранивший позитивный тренд, – «взаимоотношения с органами власти». Он находится в положительной зоне оценки со значением 52,7 пункта (+1,4 пункта).

В основном, компании выбирали ответ «в отношениях ничего не изменилось», однако, более десятой части опрошенных увидели некоторые положительные сдвиги в отношениях с органами власти.

Индекс B2G

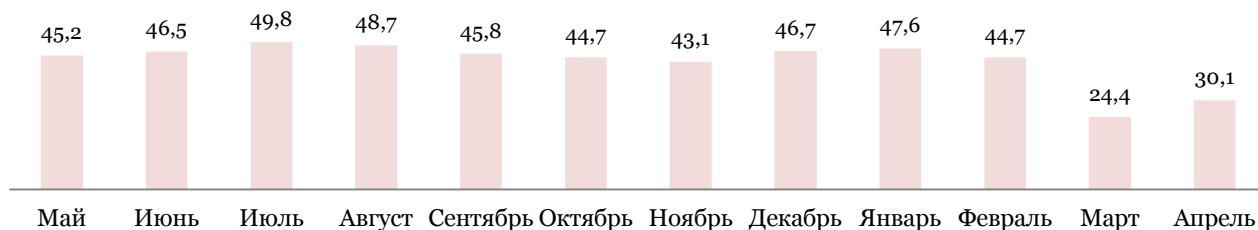


Индекс финансовых рынков вырос на 5,7 пункта – его динамика положительная за счёт улучшения оценок состояния фондового и валютного рынков.

При сохранении доли негативных ответов респонденты в два раза реже выбирали резко негативные оценки «ситуация на финансовых рынках существенно ухудшилась». Благодаря такому перераспределению оба показателя смогли прибавить порядка 8,5 пункта. В итоге показатель «состояние фондового рынка» составил 30,6 пункта, а «состояние валютного рынка» – 26,9 пункта.

Значение индикатора «финансовое положение компаний» равно 32,9 пункта (+0,5 пункта). Треть участников опроса отметила ухудшение финансового состояния их организаций, остальные сошлись на том, что ничего за месяц не изменилось.

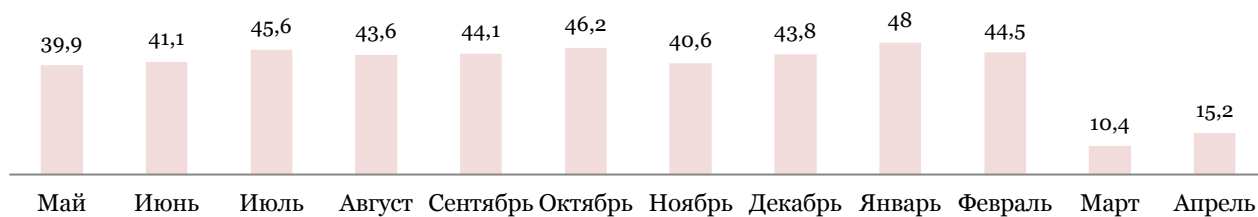
Индекс финансовых рынков



Значение Индекса личных оценок делового климата, снизившегося в марте сразу на 34,1 пункта, немного подросло и составило в отчётный период 15,2 пункта.

Среди представителей бизнеса по-прежнему преобладают негативные настроения – 64,7% участников опроса уверены, состояние делового климата становится всё хуже. Суммарная доля негативных оценок за месяц почти не изменилась, однако, респонденты стали значительно реже отмечать резко негативный ответ «состояние деловой среды существенно ухудшилось». Благодаря этому перераспределению Индекс смог подрасти на 4,8 пункта.

Индекс личных оценок делового климата



Индекс социальной и инвестиционной активности в апреле 2022 г.

Компании-члены РСПП сохраняют уровень своей социальной и инвестиционной активности.

Наём сотрудников вели в апреле три четверти опрошенных организаций. Их доля вернулась к значению, полученному по итогам февральского раунда Индекса РСПП.

Меры, позволяющие оптимизировать издержки за счёт сокращения рабочего времени, применяла десятая часть компаний, как это было в прошлом месяце.

Чуть меньшему числу компаний – 6,7% – пришлось увольнять работников. Здесь доля сократилась на 2,6%, однако это укладывается в статистическую погрешность данных.

Компаний, осуществлявших социальные программы для сотрудников, стало значимо больше – их доля выросла с 76,4% до 85,8%. Иные социальные программы действовали в 48,3% организаций (+7,6%).

Две трети компаний, направлявших средства на социальные программы для сотрудников, выплачивали работникам дополнительные средства на социальные нужды, не предусмотренные в ТК РФ. Примерно столько же компаний оплачивали путёвки (санаторно-курортное лечение, детский отдых).

Добровольное медицинское страхование действовало в 56,3% опрошенных организаций.

Те же 56,3% компаний оплачивали транспорт для своих сотрудников. Чуть меньше – 47,6% организаций – обеспечивали работников питанием.

Жилищные программы были распространены в 34% предприятий.

В пятой части действовали программы дополнительного пенсионного страхования.

В целом, распределение выглядит похожим на данные, полученные в февральский раунд опроса.

Несколько компаний дали собственные варианты ответа:

«оплата оздоровительных мероприятий для сотрудников и их детей – оплата абонементов в фитнес-центры, бассейны»; «компенсация оплаты за детские дошкольные учреждения (муниципальные и коммерческие)»; «проведение спортивных и культурно-массовых мероприятий, поддержка неработающих пенсионеров»; «предоставление социальных отпусков, предоставление детских новогодних подарков; выплата премии при увольнении в связи с выходом на пенсию»; «подарки к праздникам».

Социальные программы для работников включают в себя:



Три четверти предприятий сообщили, что объём средств на социальные программы остался прежним, как был в прошлый отчётный период. В 16% организаций бюджет вырос, и десятой части компаний пришлось сократить бюджет на социальные программы для работников.

Опережающее обучение сотрудников вели 42,2% компаний (+4,8 п.п.). Треть организаций проводила стажировки.

Пятая часть компаний организовывала временную занятость.

Как и в прошлом месяце, суммарно в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда принимали участие 56% опрошенных организаций.

Инвестиционные вложения в апреле осуществляли 59,2% компаний. Доля значительно выросла – на 11,7 п.п.

Половина компаний в отчётный период вела свои инвестиционные программы согласно графику и в полном объёме запланированных средств. 35,7% компаний отстали от графика, а 5,7% организаций шли с его опережением.

Пятая часть опрошенных предприятий была вынуждена сократить свои расходы на инвестиции, а десятая часть, напротив, смогла их увеличить.

За месяц на 14,2 п.п. стало меньше организаций, которые смогли в кризисных условиях сохранить инвестиционные показатели.