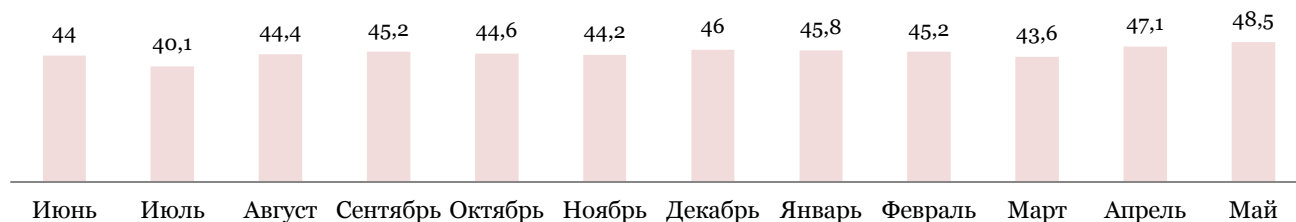


# Индекс деловой среды РСПП в мае 2023 г.

В мае состоялся очередной раунд опроса промышленников и предпринимателей. Значение Сводного Индекса выросло до 48,5 пункта, и это максимальное значение за последний год.

## Сводный Индекс деловой среды РСПП



Индекс рынка производимой продукции составил 48,7 пункта, он не смог удержаться в положительной зоне оценки, потеряв за месяц 2,5 пункта.

В отчётный период 57,5% респондентов отметили, что цены закупки выросли. Значение индикатора снизилось на 4,4 пункта до 19,7 пункта. Показатель «цены продаж», напротив, поднялся по шкале на 1,8 пункта, достигнув значения 58,1 пункта.

Спрос на продукцию/услуги вырос у 28,7% опрошенных компаний, в прошлом месяце темпы роста спроса были более высокими – тогда спрос на продукцию или услуги увеличился у 34,9% организаций. Соответственно, значение индикатора упало на 5,6 пункта до 56,7 пункта. Однако индикатор остался в положительной зоне оценки.

Похожая динамика зафиксирована и в случае индикатора «спрос в отрасли», который потерял 4,7 пункта и составил в итоге 54,8 пункта.

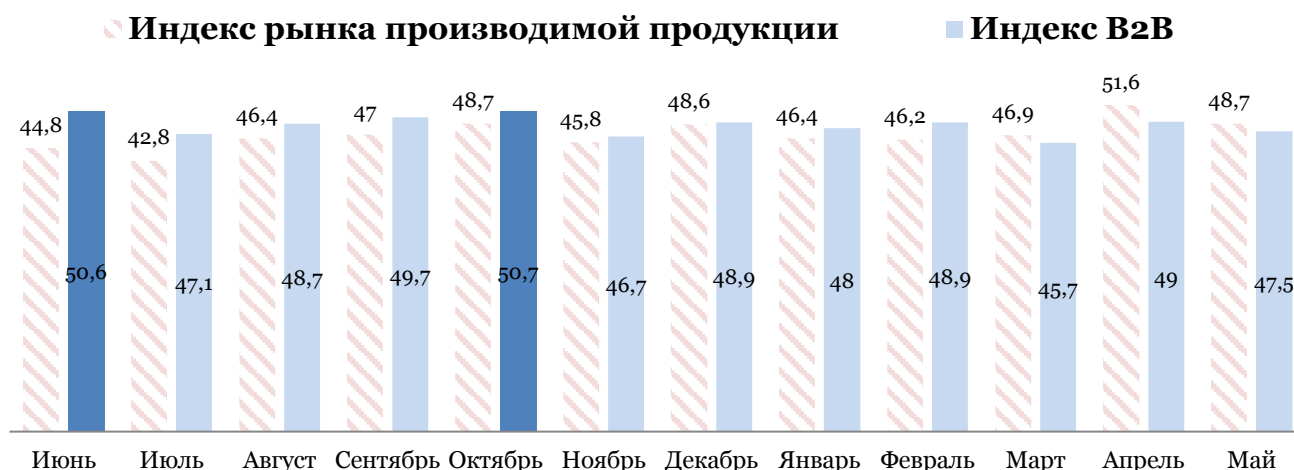
Уровень конкуренции, по оценкам 80,7% респондентов, остался неизменным. Около 5% компаний остановились на ответе «конкуренция снизилась». Значение этого компонента Индекса упало на 2,1 пункта до 53,9 пункта.

Значение Индекса B2B равно по итогам майского опроса 47,5 пункта, оно стало ниже на 1,5 пункта.

Количество новых заказов выросло у четверти опрошенных предприятий. В апреле об этом сообщили 29,6% участников. Доля изменилась на 5 п.п. в меньшую сторону, из-за этого индикатор потерял 4,5 пункта и составил 57,3 пункта.

Среднее время изготовления существующих заказов не изменилось в 87,4% компаний. Только десятая часть опрошенных ответила, что теперь времени на изготовление заказов у них уходит больше. Соответственно, значение показателя прибавило 1,9 пункта до 44,7 пункта.

Динамика индикаторов, характеризующих ситуацию с выполнением обязательств – как со стороны сами компаний, так и со стороны их контрагентов, разнонаправленная. Если компаниям стало чуть легче выполнять свои обязательства, о чём говорит рост значения показателя до 48,3 пункта, то, судя по их оценкам, контрагенты не смогли ответить им тем же. В итоге значение показателя «выполнение обязательств со стороны контрагентов» упало сразу на 3,6 пункта до 39,9 пункта.



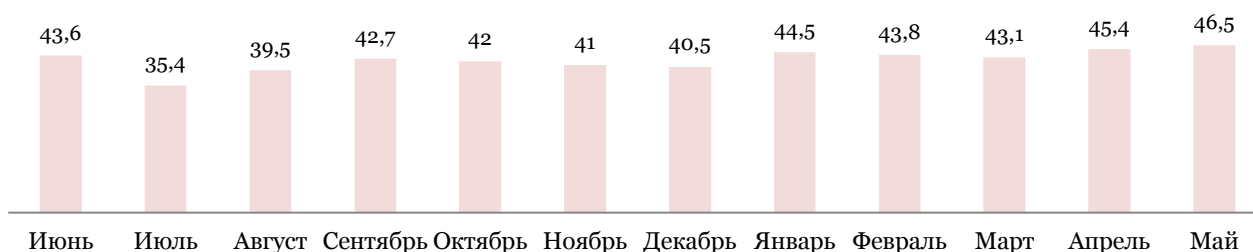
Значение Индекса логистики подросло ещё на 1,1 пункта, оно равно 46,5 пункта.

В первую очередь изменение значения обусловлено улучшением общей ситуации в сфере логистики – в апреле отрицательные оценки выбрала четверть респондентов, в мае их доля сократилась до 17,2 п.п. Участники стали значимо чаще выбирать ответ «в сфере логистики за месяц изменений не было». Соответственно, сам показатель «логистика в целом» поднялся по шкале сразу на 5,6 пункта до значения 42,4 пункта.

Индикатор «уровень складских запасов» по-прежнему находится в положительной зоне оценки, однако, его значение потеряло 1 пункт и составило 54,8 пункта.

Значение индикатора «среднее время доставки» снизилось в свою очередь на 1,4 пункта до 42,4 пункта.

### Индекс логистики

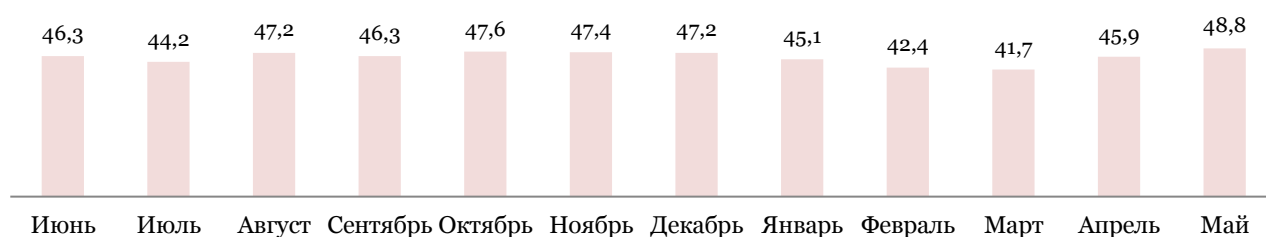


Динамика Индекса B2G положительная – после того, как значение Индекса прибавило в апреле 4,2 пункта, оно смогло вырасти ещё на 2,9 пункта и составило в отчётный период 48,8 пункта.

По-прежнему более 85% респондентов уверены, что никаких изменений в отношениях бизнеса с финансовыми институтами и с органами власти не произошло. Улучшение отношений с финансовыми институтами отметили около 10% компаний, а с органами власти – уже 12,6% организаций-участниц опроса. Оба показателя оказались в положительной зоне оценки – в первом случае значение равно 51,1 пункта, а во втором оно достигло 53,8 пункта.

82,8% компаний сообщили, что отношения с иностранными партнёрами в отчётный период не изменились. По мнению 17,2% респондентов, напряжённость в отношениях выросла. Только 2,3% организаций увидели некоторое улучшение в контактах с партнёрами из других стран. Но и этой незначительной доли хватило, чтобы показатель подрос на 3,8 пункта до 41,3 пункта; напомним, в последние месяцы ни один респондент не был готов выбрать вариант «отношения за месяц стали лучше».

## Индекс B2G



Индекс финансовых рынков поднялся по шкале до 47,9 пункта, его значение прибавило 2,5 пункта.

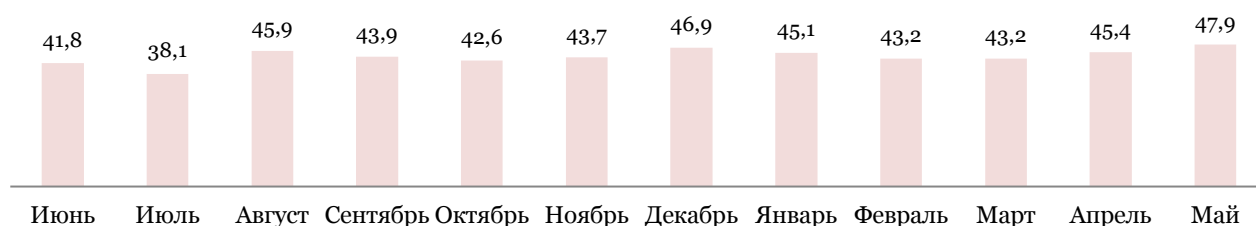
Показатель «финансовое положение компаний» остановился на пограничной отметке в 50 пунктов, в прошлом месяце его значение было больше на 0,7 пункта.

Значение индикатора «состояние фондовых рынков» равно 47,8 пункта, оно выросло на 1 пункта.

Самый значительный вклад в общую динамику Индекса внёс показатель «состояние валютных рынков».

Если в апреле пятая часть опрошенных сообщила, что ситуация на валютном рынке ухудшилась, то в мае доля таких ответов составила только 6,9%. В основном, ответы оказались смещены к нейтральной оценке «ситуация на валютном рынке осталась без изменений», благодаря чему значение показателя смогло вырасти сразу на 7,2 пункта до 47,8 пункта.

## Индекс финансовых рынков

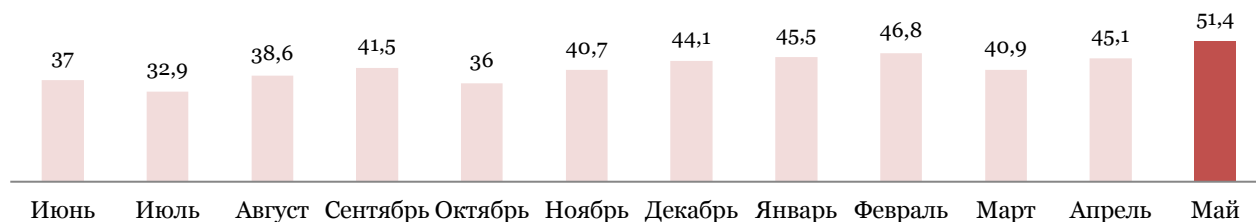


Индекс личных оценок состояния делового климата впервые за долгий период существования Индекса РСПП перешёл в положительную зону оценки, достигнув значения 51,4 пункта.

Если в прошлом месяце отрицательные оценки выбрали примерно 20% участников опроса, то в мае их доля сократилась сразу до 12,6%, и ни один из респондентов не решился остановиться на крайне негативном ответе «состояние делового климата в стране резко ухудшилось».

В то же время доля положительных оценок выросла в мае на 5 п.п.

## Индекс личных оценок делового климата



# Индекс социальной и инвестиционной активности в мае 2023 г.

Инвестиционные проекты осуществляли более половины предприятий, принявших участие в опросе. Доля сократилась на 13,9 п.п.

60% компаний сообщили, что их инвестиционные программы шли без внесения каких-либо изменений в график и/или в бюджет.

Пятая часть компаний отстали от графика, а 8% организаций, наоборот, вели свои проекты с опережением сроков.

16% компаний сократили расходы на инвестиции, а десятая часть, наоборот, смогла нарастить объёмы затрат.

Единственное отклонение от данных, полученных в прошлый отчётный период, – в апреле не нашлось ни одной компании, которая вела бы инвестиционные работы с опережением графика.

Наём работников произвели в отчётный период 75,3% компаний, доля стала ниже на 5,3 п.п.

Уволить сотрудников пришлось 7,9% организаций (+2,3 п.п., укладывается в статистическую погрешность).

10,1% компаний использовали различные меры по сокращению рабочего времени для оптимизации издержек. Популярность этих мер снова выросла – в прошлый отчётный период только 3,7% компаний указали этот вариант.

Социальные программы для сотрудников действовали в 76,4% опрошенных компаний (-1,4 п.п., различие статистически не значимо).

Около половины предприятий направляли средства на социальную поддержку других категорий граждан. Доля выросла на 3,9 п.п.

65,8% организаций, в которых приняты социальные программы для сотрудников, осуществляли дополнительные выплаты средств, не предусмотренных ТК РФ.

64,4% компаний оплачивали путёвки и санаторно-курортное лечение своих работников, детский отдых. В 54,8% организаций действовали программы добровольного медицинского страхования.

Такое же число участников опроса указало, что в их компаниях сотрудникам оплачивали транспорт и доставку на работу.

42,5% организаций обеспечивали сотрудников питанием.

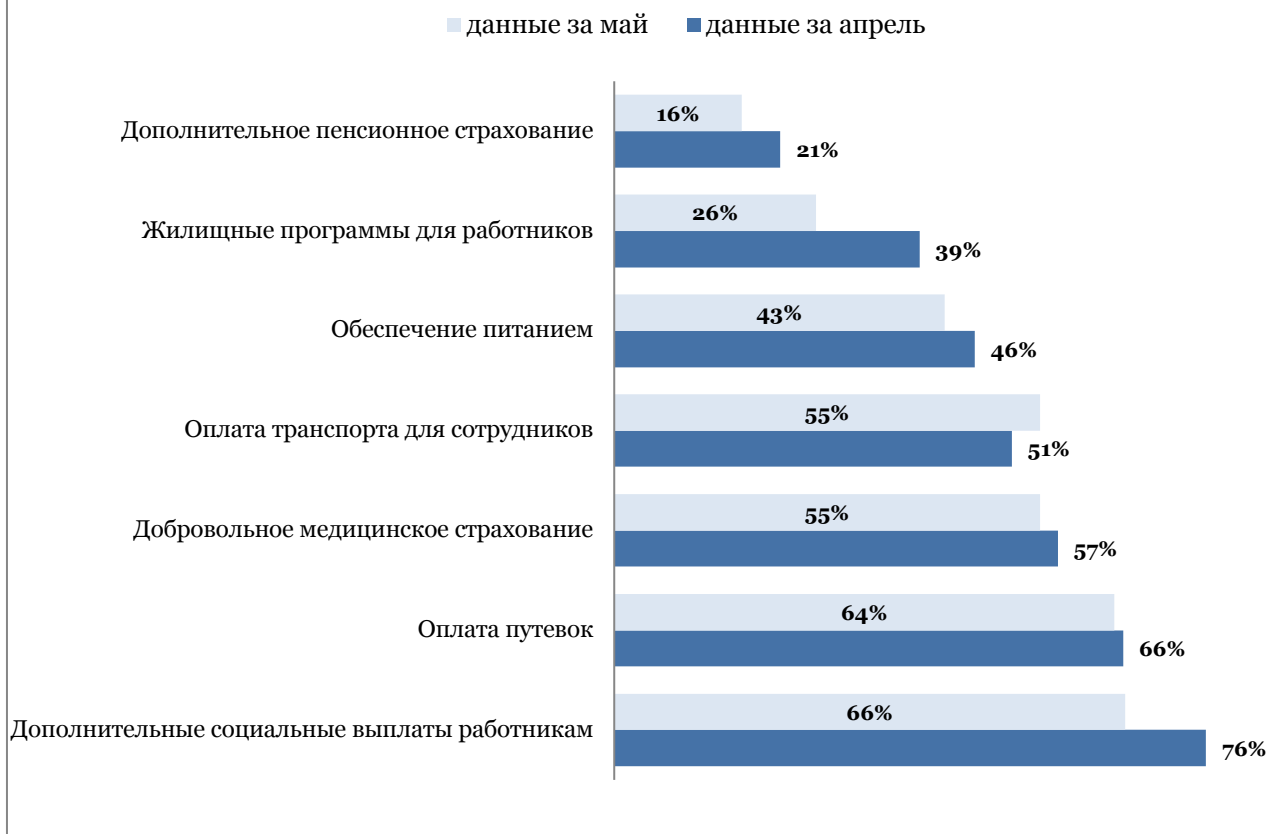
Жилищные программы (в том числе ипотечные) распространены в 26% компаний.

Программа дополнительного пенсионного страхования действовала в 16,4% опрошенных предприятий.

В основном, картина меняется мало, однако, в мае респонденты стали значимо реже отвечать, что их компаниях в число социальных программ входила выплата дополнительных средств, а также обеспечение работников жилищем (в том числе, через ипотечные программы). Доли этих ответов сократились более чем на 10 п.п.

Несколько компаний расширяют свои социальные программы, направляя средства на поддержку детей сотрудников, в том числе на профориентационные программы; организовывая культурно-массовые и спортивные мероприятия; предоставляя дополнительные отпуска сотрудникам в связи с беременностью и родами; организовывая обучение в ВУЗах за счёт предприятия; реализуя материальную поддержку работников через корпоративные займы и др.

### Социальные программы для работников включают в себя:



Бюджет на социальные программы для работников остался без изменений в 74% компаний. 23,3% организаций увеличили свои социальные расходы, и 2,7% компаний их сократили. По сравнению с данными, полученными в прошлый отчётный период, выросла доля организаций, у которых бюджет на социальные программы увеличился.

Как и в предыдущие раунды опроса, около двух третей предприятий принимали участие в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда.

Около 40% компаний занимались опережающим обучением сотрудников, столько же организаций проводили стажировки сотрудников. В четверти компаний действовали программы по временной занятости.

Распределение данных отличается от итогов апреля незначительно.