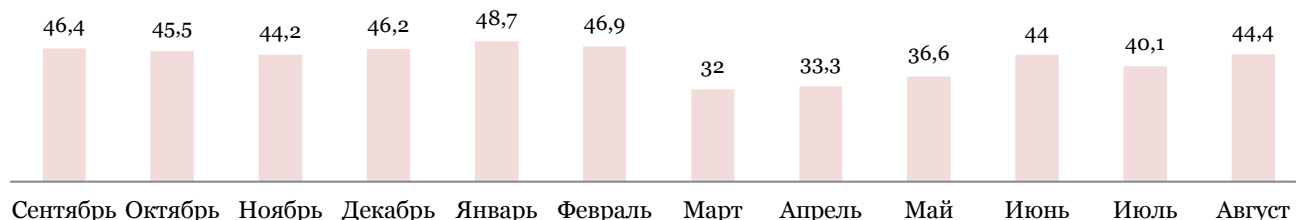


Индекс деловой среды РСПП в августе 2022 г.

В августе состоялся очередной раунд опроса промышленников и предпринимателей. Согласно его результатам, ситуация несколько улучшилась – Сводный Индекс деловой среды составил 44,4 пункта против июльского значения 40,1 пункта.

Сводный Индекс деловой среды РСПП



Значение Индекса рынка производимой продукции прибавило 3,6 пункта до 46,4 пункта.

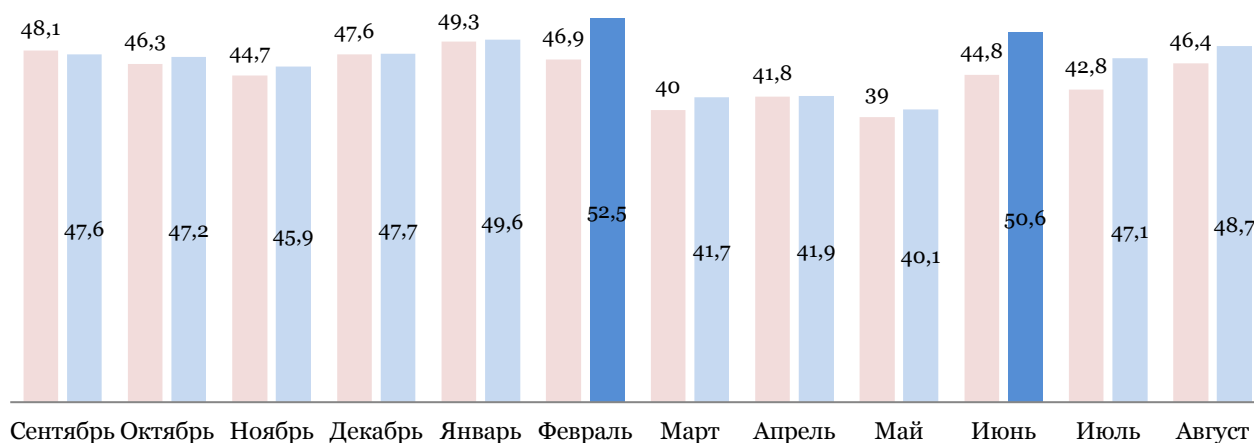
Спрос и в отрасли, и на продукцию / услуги компаний остался стабильным по оценкам 60% компаний. Пятая часть респондентов заявила, что в августе спрос в отрасли вырос, а четверть компаний почувствовала, что интерес к их продукции или услугам стал больше. Соответственно, первый показатель составил 48,1 пункта, а второй – 51 пункта. Месяц назад ситуация со спросом выглядела хуже.

Индекс В2В поднялся по шкале на 1,6 пункта до значения 48,7 пункта. В отчётный период у компаний улучшилась ситуация с выполнением контрактных обязательств со стороны контрагентов. Также уменьшились средние сроки изготовления заказов, но само количество новых заказов у большинства участников опроса – у 66% – осталось без изменений.

Если в июле новых заказов было больше в трети организаций, то в августе число новых заказов выросло только в пятой части компаний. Из-за перераспределения оценок значение этого показателя снизилось за месяц до 52,9 пункта, в прошлом месяце оно было выше на 3,8 пункта. Индикатор «среднее время выполнение заказов» составил 44,2 пункта (+4,2 пункта). Компонент Индекса «выполнение контрактных обязательств со стороны контрагентов» прибавил 5,8 пункта; индикатор «выполнение обязательств самими компаниями» сохранил своё значение – 47,8 пункта.

■ Индекс рынка производимой продукции

■ Индекс В2В



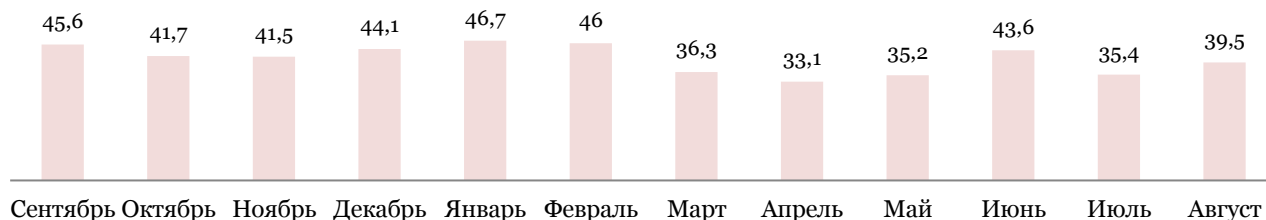
Логистику в августе компании оценили значимо лучше, чем это было в июле. Индекс логистики смог отыграть свои позиции после резкого снижения на 8,2 пункта, правда, к значению июня он

так и не вернулся, прибавив в отчётный период лишь 4,1 пункта. В итоге его значение равно 39,5 пункта.

Среднее время доставки не изменилось в августе в 69% компаний; у остальных оно выросло. Месяц назад порядка 5% организаций ответили, что им удалось сократить время доставки. Из-за того, что сейчас не нашлось ни одной компании, готовой согласиться с этим, значение индикатора потеряло 2,7 пункта и составило тем самым 32,3 пункта.

Значение компонента Индекса «оценка логистики в целом» снова поднялось до 36,6 пункта. Месяц назад оно провалилось по шкале сразу на 7 пунктов до 29,6 пункта.

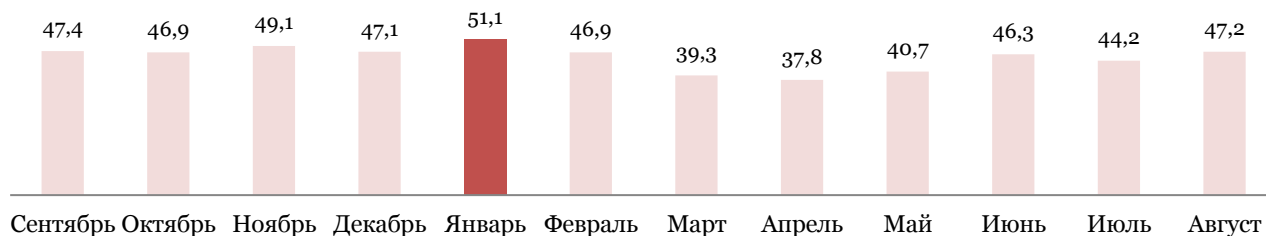
Индекс логистики



Об улучшении отношений с банками и другими финансовыми институтами заявила десятая часть респондентов. Остальные указали ответ «ничего не изменилось». Примерно то же соотношение ответов в случае оценок отношений с органами власти. Оба показателя находятся в положительной зоне оценки, набрав 52,9 и 52,7 пункта, соответственно.

В то же время отношения с иностранными партнёрами продолжают ухудшаться, по мнению четверти участников опроса. Индикатор составил 36,2 пункта. Из-за преобладания негатива в этом компоненте Индекс B2G пока не может перейти в положительную зону оценки, хотя его значение поднялось до максимального за последние полгода – до 47,2 пункта.

Индекс B2G

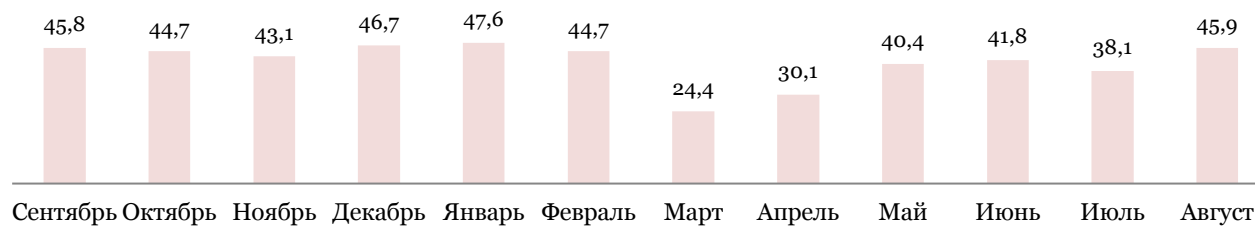


Индекс финансовых рынков вырос за месяц на 7,8 пункта до значения 45,9 пункта.

Показатель «финансовое положение компаний» достиг отметки 46,8 пункта, прибавив сразу 9,5 пункта. Три четверти компаний выбрали ответ «в отчётный период ничего не изменилось». В то же время в два раза сократилась доля участников, решивших сообщить об ухудшении финансового положения.

Индикаторы, характеризующие состояние фондового и валютного рынков, также улучшили свои позиции – значение первого стало больше на 5,9 пункта, а второго, соответственно, на 7,8 пункта. В основном, компании решили остановиться на варианте «за месяц ситуация на этих рынках не изменилась» – доля таких ответов составила порядка 85%. Месяц назад она была ниже примерно на 10%, и общее распределение было смещено в негативную сторону.

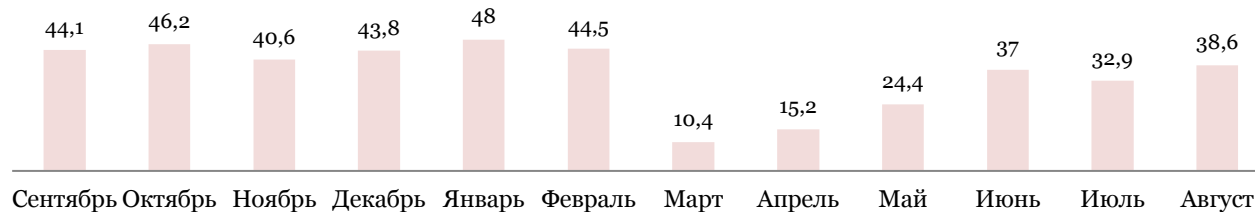
Индекс финансовых рынков



Значение Индекса личных оценок делового климата равно 38,6 пункта. Две трети респондентов не видят никаких изменений в состоянии деловой среды. 29% опрошенных компаний склоняются к мнению, что деловой климат в стране пока ухудшается.

В июле соотношение выглядело несколько хуже – негативной точки зрения придерживались 36,8% организаций.

Индекс личных оценок делового климата



Индекс социальной и инвестиционной активности в августе 2022 г.

В августе 60% компаний, принявших участие в опросе, заявили, что вели инвестиционную деятельность в отчётный период. В прошлом месяце компании были менее инвестиционно активны – тогда положительный ответ отметила только половина респондентов.

Если говорить о ключевых параметрах реализации проектов, то полностью сохранить их удалось 52,4% компаний из группы. Порядка 30% организаций отстали от графика; четверть компаний снизила бюджет на инвестиционные проекты. Около 5% предприятий сумели продолжить работу с опережением графика, и 6,3% участников увеличили свой бюджет.

Сотрудников в организацию нанимали в отчётный период 78,6% компаний. В прошлом месяце наём вели только две трети компаний, и это отклонение, скорее всего, было связано с сезонным фактором. Теперь же доля снова прибавила до обычных значений.

Увольнение сотрудников проходило в 9,7% опрошенных организаций (+2,8%).

Меры, направленные на оптимизацию издержек за счёт сокращения рабочего времени, применяла в августе та же десятая часть компаний. Месяц назад эти меры были более распространены – их использовали 15,4% организаций.

Три четверти компаний осуществляли социальные программы для сотрудников. Доля выросла на 4,9 п.п. Доля компаний, ведущих иные социальные программы, составила 40,8%.

Как и в прошлый отчётный период, 70,9% компаний, в которых действуют социальные программы, выплачивали своим работникам дополнительные средства, не предусмотренные ТК РФ. Путёвки и санаторно-курортное лечение, детский отдых оплачивали в августе 65,8% организаций (+4,1 п.п.).

Добровольное медицинское страхование распространено в 60,8% компаний.

Более половины организаций из этого множества оплачивали своим работникам транспорт, а половина – питание.

В 40,5% предприятий действовали жилищные программы.

21,5% компаний обеспечивали дополнительное пенсионное страхование своим работникам.

В целом, распределение ответов изменилось незначительно, за единственным исключением – доля компаний, обеспечивающих работникам дополнительное пенсионное страхование, вернулась к привычной области значений – обычно около пятой части предприятий отмечают этот вариант, тогда как в июле только 11% респондентов решили указать его.

Несколько компаний расширяют свои социальные программы, направляя средства на поддержку детей сотрудников, организовывая культурно-массовые и спортивные мероприятия.

Социальные программы для работников включают в себя:



Снова большинство опрошенных компаний – 84,6% – сообщили, что бюджет на социальные программы в отчётный период остался прежним. В 9% организаций он вырос, а в оставшихся 6,4% сократился. Соотношение ответов за месяц не поменялось.

61% опрошенных организаций принимали участие в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда. Их совокупная доля выросла на 9 п.п.

Порядка 40% компаний организовывали стажировки сотрудников и/или вели опережающее обучение работников. Временная занятость была распространена в 16% предприятий.